

# 一点策划，一鸣惊人

## ——重大电视新闻专题报道策划技巧训练

讲师 萧一凡

### 课程介绍

重大电视新闻专题报道如果策划不力，经常会遇到这种情况：报道内容简单；内容不深刻；形式单一；新闻稿件数量少得可怜；报道结果反响平平；观众对此也不太关注……这些现象出现的主要原因是电视新闻策划人员缺少专业的策划理论和操作技巧，在策划中无章可循，对于新闻价值的理解、新闻报道的角度，新闻报道的形式等都缺乏专业的了解和深刻的感受……本课程将通过理论分析、案例解剖、实战训练等，使学员快速掌握必备的策划技巧，提高策划人员的策划水平，解决重大新闻专题策划出现的问题，使重大新闻专题报道达到应有的效果。

**课程时长：**6 小时

### 课程对象

电视媒体新闻节目采访制作人员，记者，编辑，主持人，电视新闻节目的负责人，行政、企事业单位新闻宣传负责人，企业品牌、公关和市场营销部门管理和工作人员；媒体、传媒公司、广告公司负责人和工作人员；其他有同类需求和感兴趣人员。

### 课程宗旨

让你在重大电视新闻专题策划时得心应手，策划出的新闻反响强烈，关注度高，传播面广，影响力大，达到应有的效果。

## 课程目标

1. 让学员说出重大新闻专题的报道方式有哪些。
2. 让学员说出重大新闻专题成功的五个因素
3. 让学员说出重大新闻专题报道挖掘的十个角度
4. 让学员们填写完成一个模拟新闻专题策划简案
5. 让学员口头叙述一个模拟新闻专题策划的流程

## 课程特色

本课程理论联系实际，从实际案例讲解分析入手，解析重大新闻专题策划的背后理论支撑，主要通过练习和模拟主题策划的方式，掌握策划的技巧，提高策划的水平。课堂形式主要采用主题分析、小组讨论、模拟演练、工具运用，实例操作等方式，使学员真正达到课程的学习目标。

## 课程大纲

### 一、 重大电视新闻专题概说

1. 电视新闻专题的概念
2. 重大新闻专题的报道形式
3. 重大新闻专题的特点

#### 案例

### 二、 重大电视新闻专题成功的五个因素

1. 性质重大性
2. 事件变化性
3. 影响长久性

4. 名人参与性

5. 媒体多样性

案例，练习

### 三、 重大新闻专题的报道方案

1. 报道的整体预判和规划

2. 报道形式的规划方案

3. 报道角度的挖掘技巧

案例，练习

### 四、 重大新闻专题策划流程

1. 策划目的的审视和参考信息的分析

2. 策划方案的形成

3. 策划执行的流程图

工具，实例操作

### 五、 电视连续报道的策划

1. 电视连续报道的特点

2. 电视连续报道的要求

3. 电视连续报道的策划

案例；练习

### 六、 电视系列报道的策划

1. 电视系列报道的特点

2. 电视系列报道的要求

3. 电视系列报道的策划

案例；练习

## 七、 电视新闻评论的策划

1. 电视新闻评论的特点
2. 电视新闻评论的要求
3. 电视新闻评论的策划

案例；练习