

# 让你的新闻层出不穷

——新闻策划与新闻创新核心技巧训练

主讲 萧一凡

- **课程背景：**

在信息爆炸、新闻满天飞的今天，你的单位是不是为自己的新闻量少而发愁？是不是为自己的新闻没人看而发愁？是不是为自己的新闻传播效果差而发愁？

事实上，新闻每天都在，每时每刻都在发生。但是这些新闻怎么样才能与自己有关？自己单位每天的日常工作中怎么样去发现新闻？自己能不能做出一些轰动一时的大新闻？

本课程将针对您的这些担忧和期望，通过经典的案例分析和实际的操作训练，剖析新闻策划背后的逻辑，解析其中的新闻核心理念和奥妙。通过本课程所练习的技巧，让你的眼前打开一扇门窗，不再为找不到新闻而发愁，不再为没有好新闻、大新闻而发愁。

- **课程时间：6 小时**

- **课程对象：**

各机关、团体、企事业单位宣传部门、品牌、公关、广告和市场营销部门负责人、工作人员、通讯员、办公室负责人、文秘人员及相关新闻宣传、活动策划人员等。

- **课程特色：**

课程通过丰富、经典的案例分析、现场情景模拟、小组讨论对比和实际话题练习等方式，理论联系实际，注重对实用技巧的掌握和思考角度的训练，课堂形式活泼，互动性强，寓教于乐，学以致用。

- **课程宗旨**

让你迅速成为新闻策划和新闻创新的高手。

- **课程目标**

1. 学员掌握新闻策划的四个流程。
2. 学员理解并掌握新闻创新思考的十个角度
3. 学员就给出的话题策划出创新的新闻内容

4. 学员理解新闻写作创新的基本形式。

## ● 课程大纲

### 一、 新闻宣传工作的核心

1. 通讯员的难
2. 编辑的难
3. 巧妇难为无米之炊
4. 新闻事件与媒体关系

### 二、 新闻宣传与新闻策划的关系

1. 下蛋公鸡引起的思考
2. 新闻事件策划与广告
3. 新闻策划的积极作用
4. 新闻策划的意义

### 三、 新闻策划流程

1. 流程 1：事件策划
2. 流程:2：宣传策划
3. 流程 3：媒体策划
4. 流程 4：报道策划

#### **四、 新闻创新的方法**

1. 新闻报道创新的 10 个角度
2. 单位新闻出新
3. 会议新闻出新

#### **五、 新闻创新计划**

1. 全年新闻宣传计划制定
2. 节日新闻如何策划
3. 业务新闻如何策划

#### **六、 新闻写作创新**

1. 标题的创新
2. 导语的创新
3. 结构的创新
4. 风格的创新