

---

# 一鸣惊人的奥秘

## ——企业重大新闻专题策划技巧训练

讲师 萧一凡

### 课程介绍

重大新闻专题如果策划不力，经常会遇到这种情况：策划好的事件结果反响平平；媒体记者对此也不太关注；新闻稿件数量少得可怜；一些原本设想好的事件结果发展得越来越不可控，甚至出现了相反的效果；事件或活动的开支远远超出自己的预算……这些现象出现的主要原因是策划人员缺少专业的策划理论和操作技巧，在策划中无章可循，对于新闻价值的理解、媒体记者的心态、新闻报道的角度，新闻报道的形式等都缺乏专业的了解和深刻的感受……本课程将通过理论分析、案例解剖、实战训练等，使学员快速掌握必备的策划技巧，提高策划人员的策划水平，解决企业重大新闻专题策划出现的问题，为企业解除后顾之忧。

**课程时长：**6 小时

### 课程对象

行政机关、企事业单位中高层管理人员；宣传事业部门负责人；企业品牌、公关和市场营销部门管理和工作人员；媒体、传媒公司、广告公司负责人和工作人员；其他有同类需求和感兴趣人员。

### 课程特色

本课程理论联系实际，从实际案例讲解分析入手，解析重大新闻专题策划的背后理论支撑，主要通过练习和模拟主题策划的方式，掌握策划的技巧，提

---

高策划的水平。课堂形式主要采用主题分析、小组讨论、模拟演练、工具运用，实例操作等方式，使学员真正达到课程的学习目标。

## 课程宗旨

让你在重大新闻专题策划时得心应手，策划出的新闻反响强烈，关注度高，传播面广，影响力大，达到应有的效果。

## 课程目标

1. 让学员说出重大新闻专题的展示方式有哪些。
2. 让学员说出重大新闻专题策划涉及的三个元素。
3. 让学员说出重大新闻专题策划的五个依据
4. 让学员说出新闻专题报道挖掘的十个角度
5. 让学员们填写完成一个模拟新闻专题策划简案
6. 让学员口头叙述一个模拟新闻专题策划的流程

## 课程大纲

### 一、 重大新闻专题概说

1. 新闻专题的概念
2. 重大新闻专题的传播载体
3. 重大新闻专题的展示方式
4. 重大新闻专题的特点

案例：天门山特技飞行穿越事件

### 二、 重大新闻专题策划的四个主体及目的

- 
1. 媒体要生存
  2. 政府要政绩
  3. 单位要形象
  4. 个人要影响

案例

### 三、 重大新闻专题策划涉及的三个元素

1. 哪些人
2. 哪些事
3. 多少钱

案例

### 四、 重大新闻专题策划的五个依据

1. 新鲜性
2. 重要性
3. 显著性
4. 接近性
5. 趣味性

案例，练习

### 五、 重大新闻专题成功的五个因素

1. 性质争论性
2. 事件变化性
3. 影响长久性
4. 名人参与性

---

5. 媒体多样性

案例，练习

六、 重大新闻专题策划的三个前提

1. 政府支持

2. 老板支持

3. 媒体关系

案例

七、 重大新闻专题的宣传方案

1. 事件发展的阶段性规划

2. 稿件主题的阶段性规划

3. 媒体参与的阶段性规划

4. 后续性收益：媒体关系

案例，练习

八、 重大新闻专题的报道方案

1. 报道的整体预判和规划

2. 报道形式的规划方案

3. 报道角度的挖掘技巧

案例，练习

九、 重大新闻专题策划流程

1. 策划目的的审视和参考信息的分析

2. 策划方案的形成

3. 策划执行的流程图

---

工具，实例操作