

# 《党支部党建品牌创设》

闻 方

## 课程背景：

党建工作品牌，是党建工作水平和创新成效的集中体现，是党组织凝聚组织活力、引领改革创新、永葆先进性的成果展示。

党建品牌是党的建设新的伟大工程的重要组成部分，加强党建品牌建设工作是贯彻全面从严治党新要求的具体体现，党的基层组织建设必须加强品牌建设的引领作用。新形势下打造党建工作品牌，引领基层党组织和广大党员内强素质、外树形象，形成创先争优、干事创业的竞争机制，是推动党建工作走在前、作表率，提升基层党组织战斗堡垒作用的有效途径。

打造党建工作品牌是深化党建引领的迫切需要。一个品牌就是一面旗帜。打造党建工作品牌，不仅是促进党建工作水平得到整体提升的有效途径，而且也是活跃基层党建工作的有效载体。在行业推进高质量发展的征程中，挖掘党建特色，采取有效措施打造党建工作品牌，对于提高党建引领成效、促进与业务工作融合、提升工作业绩、提高企业凝聚力竞争力等方面具有巨大促进作用，也是构建企业文化软实力的核心要素。

随着支部党建标准化规范化建设工作全面深入推进，党建品牌化建设工作还处于摸索发展的初级阶段，党建品牌化引领成效还不凸显。党建品牌化建设工作是实现以党建促引领、以党建促融合，提升业务工作水平的有效举措，大有文章可做。因此，在全面推进高质量发展的新时期，在支部党建标准化规范化的基础上，从打造基层党建工作特色品牌入手来整体提升党建工作，不断推进党建工作推陈出新、迈向高质量。

**课程时间：**0.5-1天，6小时/天

**课程对象：**党支部书记、党务人员

**课程方式：**理论讲解+互动+故事分享+案例分析

## 课 纲：

### 一、基层党支部品牌打造的重要性

### 二、基层党支部党建品牌建设回答的核心问题

1. 党建工作如何出成绩——融人
2. 党建工作如何出亮点——融事
3. 党建工作如何出特色——彰效

### 三、党建品牌创设

(一) 党建品牌是什么

(二) 党建品牌名称

- 1、党建品牌命名原则
- 2、党建品牌命名方法
- 3、党建特色品牌命名核心元素
- 4、党建特色品牌命名优秀案例
- 5、党建品牌命名的4个关键点
- 6、党建品牌命名的8个检验标准

7、党建品牌名称起不好的 5 个反面作用

(三) 党建品牌内涵

(四) 创建党建品牌的 8 个标准

(五) 党建品牌工作方法

1、推动党建品牌建设的“1234”工作思路

2、党建品牌的三段位

3、单位创建的党建品牌，如何得到党员群众的认可

4、深入推进党建品牌创建工作，要在 3 个方面下功夫

5、六维打通品牌落地

6、党建品牌创设案例

#### **四、党建品牌落地**

1、党建品牌落地的基本要素

2、党建品牌落地方案的制定与规划

3、党建品牌的落地实施

#### **五、用好国企党建品牌的载体**

(一) 支部建设：

(二) 党员队伍建设的基本要求与内容

(三) 主题实践载体

(四) 阵地建设载体

(五) 班子队伍建设载体

(六) 党群共建载体

(七) 创新创效与典型示范

#### **六、用好新媒体工具和互联网新平台**

1、构建党员学习教育新平台

2、拓展组织建设和党员管理新空间

3、开辟联系服务党员群众新渠道

4、充分发挥党内外监督功能

5、用好党支部宣传新工具

#### **七、党建品牌化建设的规律和注意事项**

1、品牌建设是一项系统工程，具有长期特征。

2、党建品牌是目的与手段的统一。

3、品牌在推动中心工作中成熟。

4、党建品牌不能脱离实际。

5、党建品牌建设要处理好全局与局部、当前与长远、发展与基础、外部与内部、先进与后进、速度与规范之间的关系。