

新时代党建宣传实务

闻方

课程背景：

新形势下党建宣传思想工作怎么做？习近平提出 15 字使命任务

全国宣传思想工作会议 2018 年 8 月 21 日至 22 日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。在讲话中，习近平提出新形势下宣传思想工作使命任务：举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。

习近平要求，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

课程时间：1 天，6 小时/天

课程对象：国企员工、党委党总党支部书记、宣传委员、工会宣传委员、企业内刊编辑等

课程大纲

一、新形势下宣传思想工作怎么做

- 1、指导思想
- 2、使命任务：举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象
- 3、下功夫
- 4、目的

二、习总书记关于宣传思想工作的系列重要讲话

三、为什么要写好党建文稿——重要特殊

四、什么是好的党建文稿——标准 5 条

- (一) 根本标准：务实管用
- (二) 逻辑标准：正确鲜明
- (三) 文风标准：稳中求新、平中见奇
- (四) 文体标准：党建文稿，三优合一
- (五) 程序标准：领导认可

五、怎样写好党建文稿——过程 5 步法

- (一) 把准要求（目标）

- (二) 收集材料
- (三) 深入研究
- (四) 确定结构
- (五) 优化论述

六、写好党建文稿的关键—5要6贵

(一) 5个核心要素 (能力)

- 1、理论基础。专业理论。政府语言。
- 2、政策依据。政策法规。
- 3、谋划工作。谋划、研究、思考工作
- 4、统筹兼顾。上下左右内外虚实对错。
- 5、文字功夫。严密、准确、简洁、畅通。

(二) 六贵：

- 1、视之贵高
- 2、悟之贵明
- 3、谋之贵周
- 4、权之贵要
- 5、行之贵力
- 6、评之贵效

七、快速写作和评价党建文稿—5点6看

(一) 五点：

- 1、准确把握领导意图
- 2、确定写作时间和篇幅
- 3、快速确定主题主线
- 4、快速评价、筛选材料
- 5、四个关键，四个防止

(二) 六看：

- 1、看选题，重适中
- 2、看结构，重严密
- 3、看观点，重创新

4、看文字，重简要

5、看硬伤，重底线

6、看统筹，重平衡

八、什么是新闻以及新闻稿的种类

九、新闻采访与简单的消息写作

1、新闻采访前期准备

2、新闻采访中期

3、新闻采访后期

4、新闻稿实例评析

十、发现新闻以及新闻敏感培养

大量实例略

小结：当前国企改革正处于改革期，落实好中央对党建宣传工作的全新要求，探索新时期加强国企党建的方式方法，对加强企业党组织建设、深化改革发展，显得极为重要。企业文化建设与党建宣传工作只有相互融合，共同促进，方能够为企业建立现代企业制度，实现跨越式发展，开辟出一片新的天地。