

## 《营销战略制定与领导力修炼》

(标准版：12 课时)

### 【课程概述】

越来越多的企业已经把怎样做领导、怎样快速培养领导能力摆上了重要日程，那么如何快速提升企业的领导力呢？

本课程依据领导学理论和 360°领导力模型，全面解析企业领导面临的种种问题，通过企业管理中的情境案例，让领导者深刻体会“专业队”与“业余队”的区别。并就领导如何学习成长、科学决策、组织团队、知人善任、培育团队等给出了一系列科学而实用的方法。与一般领导力课程相比，理论架构严谨，可操作性极强。是一门即学即会、用之有效的课程。

### 【课程对象】

企业高层的领导人（董事长、总经理、副总、总监级）。

### 【课程目标】

确定卓越领导的素质，抽象六种领导力；根据六种领导力演变为 18 项修炼；再提炼出领导工具以提升企业高层者的综合管理素质，加强高层者的团队管理能力，使基层管理者逐步实现从优秀走向卓越。

### 【授课方式】

教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析相结合。

### 【课程大纲】

## 第一章、企业营销发展现状与趋势分析

- 一、华为营销的启示
- 二、传统制造业的集中化与竞争现状分析
- 三、企业营销战略调整与变革的要素有哪些
- 四、物联网环境下传统企业转型的策略与方向  
    案例：某科技企业的营销转型之路
- 五、企业顶层设计的三大系统

## 第二章、企业战略如何突围与抢占蓝海

- 一、蓝海战略思维借鉴
  - 1、开拓蓝海的六大路径
  - 2、征服客户的六个要素
  - 3、市场竞争的六个阶段
  - 4、基因突变-蓝海模式之一
  - 5、战略领跑-蓝海模式之二
  - 6、策略跟进-蓝海模式之三
  - 7、画出战略的四个步骤
  - 8、重新定义您的客户
- 二、让战略蓝海变成现实的路径
  - 1、从战略前瞻到计划落地
  - 2、破除战略执行的四大障碍
  - 3、快速形成战略共识
  - 4、优化分配战略资源

- 5、提升战略执行的动力
- 6、解决战略执行的阻力
- 7、世界是平的，蓝海是新的

## 第三章、360 度领导力修炼

### 一、超速成长的学习力

- 1、完成角色转换
- 2、获取超人能量
- 3、练就非凡意志

### 二、多谋善断的决策力

- 1、扩展决策视野
- 2、提升决断能力
- 3、排除决策干扰

### 三、整合资源的组织力

- 1、透析人才特质——选人用人方法创新
- 2、整合人力资源——提升团队智商 5 法
- 3、激活内在动力——阶梯法让无形激励有形化、激发成长的内动力

### 四、带队育人的教导力

- 1 造就卓越团队——必胜之道在操场
- 2 转换教练模式——塑造人才模型、现代教练七步法
- 4.3 引领群体行为——群体行为定律、群体行为起始于标杆、用榜样的力量来驱动团队

### 五、达成绩效的执行力

- 1、玩转绩效魔方
- 2、强化执行机制——事前：承诺法则；事中：反馈法则；事后：5C 法则
- 3、创造超常业绩——运用潜能定律，制定竞赛模式和竞赛规则

### 六、凝聚人心的感召力

- 1、施展人际影响——九性法划出您和员工最佳素能线
- 2、构建团队文化——组织运行的推力与引力、企业核心价值观模版
- 3、从优秀到卓越——领导艺术的 3 种境界、爱让领导管理艺术化