

# QC 小组活动推进实务培训课程大纲

讲师：张爱民

## 课程背景

广泛开展 QC 小组活动（简称“QCC”），正是进行人力资源开发的有效手段，是实现全员参与质量改进的有效方法，也是提高企业竞争力的一个有效途径。市场经济越发展，QC 小组就越有用武之地。

## 课程收益

- 1、学习质量管理的基础知识，理解质量对企业发展的重要性；
- 2、建立正确的问题意识和问题眼光，把问题当问题对待；
- 3、了解 QCC 发展历史及其目的意义，全面把握 QCC 整体推进方法；
- 4、正确运用 PDCA 四阶段十步骤方法有效推进 QC 课题改善；
- 5、掌握质量管理和质量改善的 QC 七工具，提高 QC 课题改善效果；
- 6、学习作业改善的原则和方法，提高现场改善能力。

**课程对象：**部门经理、主管、班组长和相关职能人员

**课程时间：**培训 12 学时（2 天）+ 咨询（现场辅导）根据项目情况再定

**课程形式：**案例研讨、角色扮演、全员分享、专题讨论、表格设计、习题计算、个别交流

## 课程纲要

### 第一章 质量管理基础

- 1、质量的基本定义
- 2、质量的标准
- 3、质量的保证
- 4、质量管理全貌
- 5、现代质量管理的发展历史
- 6、现代质量管理的八大原则
- 7、基于供应链的质量管理
- 8、从质量管理到质量经营
- 9、质量成本与竞争力

### 第二章 QCC 概论

- 1、QC 小组活动的基本思想
- 2、QC 小组活动的历史、概况
- 3、QC 小组活动的目的和意义
- 4、QC 小组的类型
- 5、改进型与创新型小组的区别
- 6、管理型与现场型小组的区别
- 7、QCC 与 ISO、6 $\sigma$ 、零缺陷区别与联系
- 8、QCC 在中国的发展

### 第三章 QCC 活动推进

- 1、构建有效的 QCC 推进组织
- 2、合理组建 QC 小组
- 3、课题选择与企业经营目标的结合
- 4、QC 小组长培训
- 5、QCC 的整体推进流程

- 6、QC 课题的全面过程管理
- 7、QCC 成果发表大会的策划和组织
- 8、QCC 成果评审的方法和要点
- 9、QCC 成果的固化和最大化
- 10、QCC 经验的总结和推广
- 11、QCC 活动的外部交流
- 12、省优和国优评比的组织和实施
- 13、QCC 推进的常见阻力及对策

#### 第四章 QCC 课题改善方法

- 1、小组成员选择
- 2、组长选定与注册
- 3、课题选定
- 4、现状把握
- 5、目标确定与论证
- 6、系统原因分析
- 7、要因确定
- 8、对策制定与实施
- 9、效果检查
- 10、有效对策标准化
- 11、预防措施
- 12、成果总结
- 13、QCC 成果报告的准备、编写和发表准备
- 14、QCC 成果发表要点
- 15、QCC 课题改善各阶段常见问题及对策

#### 第五章 QC 七工具

- 1、分层法
- 2、调查表
- 3、排列图
- 4、因果图
- 5、直方图
- 6、散布图
- 7、控制图

#### 第六章 新 QC 七工具

- 1、亲和图
- 2、相关图
- 3、系统图
- 4、矩阵图
- 5、箭条图
- 6、PDPC 表
- 7、矩阵数据解析法

#### 第七章 基础改善手法 案例、练习及研讨

- 1、现场改善防呆法
- 2、作业标准化
- 3、定置定位
- 4、现场目视管理 1、国优 QCC 案例
- 2、QC 七工具练习

3、新 QC 七工具练习

4、本企业 QCC 推进研讨