

# 丰田工作方法培训课程大纲

讲师:张爱民

## 课程背景

随着丰田汽车事业的国际化，为使其价值观可视化，制定了《Toyota way 2001》。尽管“Toyota way”目前已在全世界的事业体中广为人知。但仍然有很多员工，甚至是管理层都不知道如何才算真正实践了 Toyota Way。需要开发出学习实践 Toyota way 方法的教科书。针对年轻员工工作能力低下，从 2000 年开始加强丰田工作方法的培训。由于丰田工作方法以前多应用于制造环节。很多人一直认为其无法应用在研发及销售环节。为了让销售部门的员工能够更彻底的认识并理解丰田工作方法，需要开发出丰田工作方法的教科书。

## 课程收益

- 1、了解日本丰田思维意识和方法。
- 2、明确问题的真正含义和类型。
- 3、学习并建立 10 项基本意识。
- 4、掌握问题解决 8 步法。

**课程对象：**导总经理、副总经理、部门经理、主管、车间主任、班组长。

**课程时间：**1-2 天（依据企业基础和需求）。

**课程形式：**理论讲解，分组练习，分享点评，课后辅导。

## 课程纲要

- 一、什么是“丰田工作方法”？
  - 1、丰田工作方法的开发背景
  - 2、TOYOTA WAY 和丰田工作方法的关系
  - 3、掌握丰田工作方法的重要性
- 二、基本意识
  - 1、客户至上
  - 2、经常自问自答“为了什么”
  - 3、当事者意识
  - 4、可视化
  - 5、根据现场和事实判断
  - 6、彻底地思考和执行
  - 7、速度·时机
  - 8、诚实·正直（实事求是）
  - 9、实现彻底的沟通
  - 10、全员参与
- 三、什么是丰田所谓的问题？
  - 1、问题的定义
  - 2、两种问题类型
  - 3、几类问题要点解析
- 四、“丰田工作方法”的具体顺序·步骤
  - STEP1 ~ STEP8

- 1、明确问题
- 2、分解问题
- 3、设定目标
- 4、把握真因
- 5、制订对策
- 6、贯彻实施对策
- 7、评价结果和过程
- 8、巩固成果