

薪酬体系设计培训课程大纲

讲师:张爱民

课程背景

企业的竞争，归根结底是人才的竞争，得人才者得天下。任正非提出：“人才管理是企业的核心竞争力”。人力资源是企业获取竞争优势的首要资源，组织应该如何通过人力资源规划、制定薪酬绩效吸引人、留住人。而薪酬体系又是企业管理中的核心模块，它是构建人力资源管理体系有基础，更反映着企业的价值观和文化，伴随着近些年中国人力成本的增长。企业也发现原有的薪酬体系反而成为企业发展的障碍。

课程收益

- 1、明确薪酬体系与战略的关系。
- 2、定位本企业薪酬体系现状。
- 3、学会薪酬体系设计的原理、原则和方法。

课程对象：总经理、副总、人资总监、人资经理、各部门经理、主管等

课程时间：2天

课程形式：理论讲解，分组练习，分享点评，课后辅导。

课程纲要

第一部分、薪酬管理的概述

- 一、薪酬管理的意义
- 二、为什么而支付薪酬
- 三、基本薪酬体系
- 四、薪酬设计时机与原则
- 五、各行业离职率 统计分析

第二部分：薪酬设计的步骤

- 一、步骤一 调研诊断
- 二、步骤二 岗位价值评估
- 三、步骤三 市场薪酬调查
- 四、步骤四 分析薪酬现状
- 五、步骤五 确定薪酬战略
- 六、步骤六 薪酬结构设计
- 七、步骤七 薪酬构成
- 八、步骤八 固浮比设计
- 九、步骤九 套档模型