

经理人性格与知人善用

——DISC 领导力发展项目

一、领导力的时代背景

1、企业内部管理的要求

单纯靠制度管理后续乏力

有效激发员工投入需要管理者具备领导力

2、企业外部扩展的要求

客户为导向的生态系统打造

懂得客户懂得需求需要对人足够的敏感度

3、领导力的定义

建立在非职务权力基础上的影响力

4、性格领导力的着力点

【领导者】了解自己 完善自己

【被领导者】识别风格 尊重需求

【领导风格】先跟后带 激发投入

二、领导力课程项目的设计

1、课程学习价值

本课程的原理来源于美国心理学家威廉·莫尔顿·马斯顿博士（Dr. William Moulton Marston）在 1928 年出版的著作《Emotions of Normal People》（常人的情绪）。DISC 是一种研究人行为倾向性的理论，主要用于提升对人的敏感度。同时，可以用来预测一个人行为的倾向性，让使用者更好

的管理自己和影响他人。基于此，它受到全球众多 500 强企业和知名机构使用者的推崇，如可口可乐、DELL 电脑、汇丰银行、招商银行、台积电、香港教育局、百胜集团等。

在本次课程中，可以帮助大家更好地了解自己和理解他人，在沟通的过程中，用对方接受的方式来影响对方，从而提升个人影响力。了解自己是发展自己的基础。理解别人是影响别人的关键。

2、依据

没有标准就无从参照和改善

管理者缺乏人际敏感，将很难匹配岗位要求

失去指导性的领导力提升，无异于盲人摸象

项目起点：源于 DISC 测评系统*所给予的反馈

基于对管理者的行为风格实施大数据分析

从而得到管理团队领导力发展的重要线索

为企业培养核心团队提供重要的决策依据

*DISC 测评不测量智商和评价管理技能的高低，而是一个发展性评估，信效度报告参见

3、课程特色

【定制】本课程特别为职业经理人及高潜质团队领导者量身定制，是国内少有的专门以推动管理者领导力提升及团队协作为出发点的 DISC 培训。

【对象】学员通过课程更加了解自己，寻求到自我的发展之道，并能通过学习最新的管理理念和工具，找到团队协作中的问题，使企业的用人机制更科学和人性化，协助企业选对人才放对位置提升企业竞争力。

【超值】本次课程提供核心的 DISC 理论，团队演练方法和专业的 DISC 测评报告。大量的人类行为风格解析及辅导材料将使 2 天的培训绝对物超所值。

三、课程模块

第一天上午 理念理论

区分管理付出还是激发投入不同影响方式，掌握 DISC 的基本理论。

一、理念清晰篇（9:00-10:30）

成熟的经理人有能力控制自己的行为

你的领导模式是激发投入还是管理付出

如何知道和改进自己对他人的了解程度

如何在任务达成的同时做到关系的加深

成果校验

判断上司对下属是认识还是了解。

二、理论讲解篇（10:45-12:00）

DISC 的前提假设

DISC 的运用原则

DISC 的理论模型

DISC 的理论讲解

成果校验 研讨哪个特质更适合做领导。

第一天下午

识别运用 识别对方特质，尊重对方价值。

发挥相应特质，影响对方感受。

一、视频分析（14:00-15:30）

D：下属对待上司工作汇报三把斧

I：两个关键点迅速提升影响力

S：别人怎么对你是你教的

C：下属用钻牛角尖怎么破

成果校验 视觉呈现各类特质的小结。

二、角色扮演（15:45-17:00）

公司开检讨会：内部协调

和客户开联谊会：对外沟通

小张失恋了：帮助同事

老爸过生日：幸福生活

成果校验 不同特质的适应情境。

第二天上午：报告解读

解读自己的专业 DISC 报告。

学会在团队讨论中恰当使用不同特质。

一、报告解读（9:00-10:15）

身份证照片：综合线索

体检表：强调可以改变

手机使用说明书：知道才能用好

四张核心图表的意义

成果校验

拟定自我成长及发展计划

二、团队演练（10:30-12:00）

24 道小题团队赛

听所有人说：领导者是整合者

找少数人商量：民主的立场

自己做决定：拥有好的性格特质

成果校验

有效展开小组讨论的流程

第二天下午：世界咖啡

一、世界咖啡（14:00-15:30）

聚焦问题：现实难题排序

启发思考：用学到的知道解题

智慧链接：基于差异的碰撞

创新落地：视觉化行动计划

成果校验 知道如何借鉴别人的智慧。

二、团队实操（15:45-17:00）

团队管理的有效模型

用团队而不是个人来进行管理

领导人如何根据团队调整特质

像对待家人一样对待团队成员

成果校验

带领团队需要注意的事项