

从中美博弈中透视企业未来

主讲人 马光秋

【课程背景】

中国建国后经历了计划经济时期，1992年市场经济体制确立，中国进入美国主导的世界分工体系，逐渐成为世界加工厂。次贷危机后，中国经济发展成为世界第二大经济体，中国的快速崛起与新型大国关系的倡导冲击了美国主导的自由主义经济体系利益。

知彼知己，百战不殆。中美博弈的时代背景下，我们通过对中国经济崛起的历史回顾和展望，可以找寻企业发展机遇，为决策者提供发展方向。企业可以从经济发展趋势与政府政策导向中把握发展方向，研究发展策略。

【课程收获】

- 了解世界经济形势，为企业决策者指明方向；
- 了解中国经济发展形势与政府政策，为企业制定发展战略提供依据；
- 从大国博弈的视角分析问题，使决策者具有前瞻性，走出困局。

【课程特点】

- 逻辑清楚：以中美博弈为主线探讨经济和产业如何发展、企业如何应对；
- 理论联系实际：将现实问题以案例具象化，引导学员将现实问题代入理论体系，提升学员的思维与认识格局。

【课程对象】 政府人员、集团企业各级管理者

【课程时间】 2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、二战后中美在两大体系中的博弈

（一）自由经济体系与计划经济体系

1. 经济大危机时期的博弈
2. 中国与计划经济体系
3. 中国与自由经济体系

（二）二战之后的经济分工体系

1. 分工体系与美国经济的发展

2. 计划经济体系的崩溃
3. 新自由主义与中国企业改制

二、两大新体系中的中美博弈

(一) 中国的追赶

1. 次贷危机后中国经济发展
2. 美国经济发展

(二) 两大新体系的构建

1. 去中国化与逆全球化的思潮
2. 美国的遏制

(三) 贸易战与科技战

1. 贸易战
2. 科技战
3. 六稳的提出

(四) 经济组织构建与供应链切割

1. 全产业链上的竞争对手
2. 美国为首的组织对中国供应链的切割
3. 六保的提出

三、中国目前的发展局势与政策

(一) 目前的发展局势

1. 经济发展与文化自信
2. 数字化转型与产业结构提升
3. 人口发展战略
4. 共同富裕

(二) 政府政策导向

1. 经济发展数据
2. 稳增长政策与调结构
3. 相关产业政策

四、中国经济发展潜力

(一) 第四次工业革命的新契机

1. 中国具有的优势
2. 创新驱动战略与产业结构提升的政策支持

(二) 持续强劲增长

1. 中国制造 2025、2035 规划等
2. 乡村振兴、北部西部产业转移

(三) 完整的产业链体系

1. 战略协同

- 2. 内循环为主的双循环
- (四) 大国担当对发展中国家的号召力
 - 1. 一带一路合作共赢
 - 2. 上合组织等
- (五) 人民币国际化
 - 1. 国际化表现
 - 2. 带动区域经济一体化对应逆全球化

五、中美博弈中企业的未来

系统性风险中应对时势

- (一) 应对中美关系时势选择赛道
 - 1. 数字化转型自主创新环节
 - 2. 对应政策的基建、新能源汽车与航空产业
 - 3. 人口年龄、共同富裕相关
- (二) 应对数字时代机遇选择产业
 - 1. 政府扶持的新兴产业
 - 2. 新兴产业上下游相关
 - 3. 相关服务环节
- (三) 在开放中竞争实现民族复兴
 - 1. 一带一路中寻找契机
 - 2. 构建外循环的供应链与区域关系
 - 3. 在世界市场中进行对外竞争