

顺应时代情势，企业如何转型

宏观经济形势、产业趋势与企业发展策略

主讲人：马光秋

【课程背景】

每一次技术革命都会给社会生产生活带来颠覆性的变化。第一次技术革命和第二次技术革命，我国被边缘化；第三次技术革命的后期参与，目前正面临第四次工业革命。从理论上而言，第四次工业革命带来的数字时代，为各国经济发展提供了新的起跑线。如何抓住第四次工业革命带来的数字时代发展契机，如何应对数字时代冲击下的经济大势与产业发展趋势，这是每个企业都应该思考的问题。

主要议题：

1. 如何认清经济发展的大势与产业发展的新趋势
2. 如何应对数字化冲击找到位置，如何应对竞争对手、合作伙伴、员工等

问题思路：

1. 系统整体观念 不同的发展时期找准自己的位置，与其他关联主体协作
2. 利用数字技术进行差异化竞争与协作，构建生产生态体系

顺应时代发展，顺应政策要求，注重创新进行数字化转型；改变传统的你死我活的竞争模式，注重协作，寻求差异化竞争；改变传统只看重利润的目标，寻求企业价值最大化等，是我们课程会涉及的内容。

【课程收获】

- 了解三个层次的联系：宏观经济形势、产业发展、企业变革；
- 了解数字时代冲击下中国宏观经济发展形势；
- 了解数字技术冲击下产业发展变革趋势；
- 了解应对时代冲击企业需要具备的三个意识；
- 顺应政策顺应时代企业创新的六大模块；
- 掌握利用模型 SWOT、五力模型、PEST 模型分析企业优劣势、产业环境和宏观环境。

【课程特点】

- 逻辑清楚：以技术革命的冲击为主线探讨经济和产业如何发展、企业如何应对；
- 理论联系实际：将数字技术嵌入现实经济发展进行问题分析，并以案例具象化，引导学员将现实问题代入理论体系，提升学员的思维与认识格局。

【课程对象】 集团企业集团董事长、总裁、副总裁、部门经理等人员

【课程时间】 1-2 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、 为什么企业要认清宏观经济形势与产业发展趋势

(一) 系统论思维：经济、产业和企业关联的关键是什么

1. 学习为什么要注重思维的提升
2. 宏观经济、产业与企业之间存在什么关联
 - 企业是构建产业与经济的基本细胞
 - 产业由企业构成
 - 产业形势的衡量指标 [波特的五力模型](#)
 - 宏观是微观的环境
 - 宏观环境分析 [PEST 模型](#)
- (二) 企业处于宏观经济形势与产业发展趋势中应该具备那些意识
 1. 顺应时代、顺应政策找寻自己的位置
 - [案例 太阳能企业、芯片企业](#)
 2. 提升企业重要性
 - [分析 世界加工厂到沿价值链环节攀升](#)
 3. 协作共生
 - [分析 社会达尔文主义到共生理念](#)

二、数字时代对宏观经济带来哪些冲击？

- (一) 历史技术革命对经济带来什么冲击
 1. 第一次技术革命与轻工业的发展
 - [分析 棉纺织业发展与英国工业革命](#)
 2. 第二次技术革命与重工业发展
 - [分析 汽车产业与美国崛起](#)
 3. 第三次技术革命与企业的专业化生产
 - [分析 《第三次浪潮的政治》](#)
- (二) 第四次工业革命对经济冲击体现在哪几方面
 1. 人工智能 (AI)、5G 通信、物联网等技术
 - [分析 对就业的冲击、对创新的要求](#)
 - [中国经济的崛起、十四五规划](#)
 2. 生产与创新融合，协作成为主流
 - [分析 大批量生产被柔性生产替代](#)
 3. 数字创新需要平台经济支持
 - [案例 平台对研发效率的提升作用](#)
 - [政策 平台经济反垄断指南](#)
- (三) 中国数字时代的经济发展优势
 1. 巨大市场
 2. 5G 技术专利
 3. 完善的物流体系
- (四) 目前经济发展存在的挑战
 1. 国内挑战 需求收缩、供给冲击、预期转弱
 - [分析 各类经济会议精神 稳经济大盘](#)
 2. 国际挑战 坚持开放应对逆全球化行为
 - [分析 贸易战、俄乌战争、粮食危机、能源危机、人民币国际化等](#)
 - [案例 《美国陷阱》](#)

三、数字时代如何影响产业发展趋势

(一) 产业升级转型的契机在哪里

1. 产业的数字化转型

规划解读 中国制造 2025

2. 数字化相关产业的发展

案例 碳排放，新能源汽车

(二) 产业升级存在哪些问题

1. 产业端供给侧改革的困境

案例 疫情断链的冲击

2. 房地产业与金融业等虚拟经济需要回归

案例 房地产业在金融危机时期的作用及其异化

四、企业如何应对数字时代冲击

(一) 企业创新思维的核心是什么

1. 数字技术要求企业协作

案例 智能机器人制造

ASML 光刻机

2. 大数据运算进行创新进行差异化竞争

swot 分析

3. 开放 在世界市场竞争

案例 《创造日本》

(二) 企业差异化竞争体现在哪些方面

一是契合政策，选好赛道，或者切入相应的价值链体系中

二是数字化技术创新，至少体现在软性的理念模式等方面，差异化竞争

1. 企业经营目标转变

案例 京东 阿里 拼多多

2. 营销模式创新

案例 茑屋书店

3. 营销渠道创新

案例 完美日记

4. 产品创新

案例 扫地机的升级

5. 生产组织模式创新

案例 海尔模式与华为模式

6. 生态体系构建

多中心驱动与关系调节