

# 周期下行阶段科技创新与企业机遇分析

主讲人：马光秋

## 【课程议题】

目前正面临第四次技术革命来临时期，从理论上而言，新技术革命为各国经济发展提供了新的起跑线。对应目前疫情不确定性、周期下行、国际环境复杂的情况，如何抓住新技术革命带来的发展契机，进行科技创新，无疑是突破目前周期下行、顺应新时代发展的关键。政府的科改示范行动从2020年正式开始，其目标十分明确，即在部分科技型企业进一步深化市场化改革，在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面取得创新突破，打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵，推进国有资本布局优化和结构调整，在此基础上复制推广成功经验。企业如何借鉴经验，抓住新技术浪潮进行改革创新，是我们探讨的议题。

课程议题：

1. 了解政府科改示范行动的内容，了解其他关联政策的内容；
2. 了解企业如何利用科改行动契机，抓住新技术革命契机，提升自主创新能力，顺应新技术革命的要求。

【课程对象】 负责发展战略的企业管理人员

【课程时间】 6小时

## 【课程大纲】

### 模块一 周期下行与科改创新的战略意义

#### 一、经济周期分析预判与技术创新突破

(一) 经济的周期规律与顺势而为

1. 万物互联、周期规律与经济周期

易经思维与系统理念

2. 周期不同阶段与企业顺势而为而不为

易经思维与周期行为

(二) 技术革命、周期与发展机遇

1. 不同技术革命与经济周期

技术革命与五次康波

2. 周期更替中的经验分析与启示

(三) 目前所处周期阶段的预判分析

1. 新旧技术革命交替时期

第三次技术革命衰退与第四次革命来临  
全球五次康波的萧条期

## 2. 周期下行与新技术创新突破

第二增长曲线

## 二、宏观周期下行应对战略与微观企业科改示范创新

### (一) 上一周期企业对于发达国家的追赶到追随

1. 世界价值链分工体系与加工厂时代
2. 价值链攀升与工业化大国及强国
3. 创新驱动战略：高速增长到高质量发展

国内挑战 需求收缩、供给冲击、预期转弱

### (二) 科改示范带动企业创新破解逆全球化思潮

1. 逆全球化思潮与人类命运共同体

以内循环为主的双循环与科技创新

科技创新、一带一路与人类命运共同体

2. 科改示范带动企业创新突破技术封锁

### (三) 科改示范带动企业创新突破周期下行

1. 顺应新技术革命与高质量发展需要

从技术引入期切入到发展期、成熟期

抓住新技术革命契机

2. 从追赶伴随发达国家到某些新兴领域的超越

## 模块二 国有企业科改示范行动

### 一、科改示范行动方案的主要内容

- (一) 完善公司治理体制机制
- (二) 健全市场化选人用人机制
- (三) 强化市场化激励约束机制
- (四) 激发科技创新动能
- (五) 加强党的建设

推进党建与业务深度融合

### 二、国有企业科改示范的先锋效应

#### (一) 新技术革命与国有企业资本、人才动员能力

1. 下行周期的乘数效应与整体经济及就业
2. 新周期技术要求强大资源动员能力
3. 国有企业对应新技术革命的优势分析

#### (二) 国有企业科改示范先锋与经济高质量发展

1. 双百行动、区域性综改试验与科改示范专项行动
  2. 科技改革示范企业扩围分析
  3. 带动国有企业和非国有企业科技创新
- (三) 国有资本与非国有资本联动改革创新
1. 深化国有企业的混合所有制改革
  2. 深入挖掘具有产业协同效应的非国有资本

### 三、宏观政策调控与市场化调节并举

- (一) 发挥社会主义市场经济政策与市场调节
1. 发挥市场经济的效率优先优势
  2. 政府政策以战略引导合力走向
  3. 促进就业 带动高质量发展下的共同富裕
- (二) 科改行动要深化市场化改革
1. 指标引领企业的科改行动
  2. 研发投入产出考核与吸引科研人员
  3. 促进科技成果的快速转化

市场化改革和提升科技创新能力“双轮驱动”

### 四、发展专精特新企业

- (一) 科改示范企业的动态调节
1. 专精特新企业的动态增加  
增加的入围企业中专精特新企业比例大幅提升
  2. 科改示范企业从数量到质量的调整
- (二) 不同政策扶持助推专精特新企业入围
1. 全国性的报告文件分析  
政府工作报告、中国制造 2025、十四五规划等
  2. 地方政府的扶持政策分析  
工信部等部委、北京市等地方政府对专精特新企业的扶持
- (三) 专精特新顺应新周期新技术革命发展
1. 传统产业转型与新兴产业发展  
数字化转型的不同情形
  2. 专精特新企业具有强成长性  
较强创新能力一般符合战略新兴产业发展方向

### 五、地方政府的科改示范行动配合

- (一) 地方政府的科改示范行动
1. 省级科改示范行动的要求  
代表性、紧迫性、较强意愿
  2. 扶持市场化、专业化导向的企业

3. 建立考核评估与动态调整机制
- (二) 政策引力与系统合力并行
1. 地方政府引导产业链与创新链融合
  2. 引导政产学研用的协同创新

## 模块三 一般企业的发展机遇

### 一、抓住新技术革命契机进行技术创新

- (一) 改变企业无序扩张的取向
1. 扩张圈地带来的无序与无需
  2. 创新方向趋向专业化与市场化
- (二) 争取地方政府的扶持推力与企业内力并行
1. 与地方政府的高科技企业要求对标
  2. 企业内部的激励相容机制设计
  3. 设计研发力量投入产出激励考核机制

### 二、抓住新技术革命契机进行组织模式创新

- (一) 利用平台经济模式发挥企业优势
1. 平台链接优势与社会资本
  2. 构建三产业融合平台，以链接促创新
  3. 组织模式创新促进企业本身的技术创新
- (二) 构建平台生态生产体系
1. 利用自身优势促进工业软件自主创新
  2. 利用模块化实际生产促进多次创新的实现
  3. 多中心驱动与关系调节

从管理企业、管理资本转向管理链接

### 三、内卷时代突出差异化竞争

- (一) 寻求突破点，避开存量竞争的内卷
1. 熊彼特的创新理论
  2. 尽量协作替代恶性竞争

案例 智能机器人制造 ASML 光刻机

- (二) 差异化创新方向与市场占有率提升
1. 产品创新：结合企业优势进行融合创新

拉近人与产品之间的距离

技术的快速迭代

2. 营销模式创新、营销渠道创新：重视用户体验

案例 茑屋书店 完美日记

3. 生产组织模式创新

案例 海尔模式与华为模式