

chatGPT：新一轮人工智能的产业机遇和商业赋能实践

主讲：黄辰 教授

【课程背景】

ChatGPT 市场反应热烈，正引发席卷全球的科技浪潮。国内外科技巨头非常重视 ChatGPT，并积极布局生成式 AI，国内厂商(百度、腾讯等)也高积极探索，相关深度应用也即将推出。ChatGPT 的模式生成技术有望成为真正实现认知和决策智能的转折点，在模态交互功能上持续演化升级，奠定了多场景的商用基础。ChatGPT 在传媒、影视、营销、娱乐以及数实共生助力产业升级等领域均可产生极大助益，提升生产力曲线，多维度赋能虚拟经济和实体经济。

本课程聚焦 ChatGPT 对产业的赋能，对 ChatGPT 对产业发展和创新热潮的推动方式进行深入阐述，介绍 ChatGPT 在核心产业领域的应用现状和趋势，并分析国内外发展态势。本课程深入探讨 ChatGPT 与人机交互、教育、交通、医疗等领域的融合发展，以及由此产生的新业态，详细解析 ChatGPT 在催生新产品、新场景、新需求，推动产业转型升级和经济高质量发展上的重要作用。本课程以广阔的视野，完成了 ChatGPT 从前沿技术的原理剖析到行业应用实践的多层次、全方位扫描与系统梳理，支持各个行业的从业者从 ChatGPT 中获取新的发展契机。

【课程收益】

- 着眼于 ChatGPT 的前沿技术创新与落地应用创新，涵盖多个热点应用场景与战略性新兴产业，指导性强，内容丰富
- 昭示融合 ChatGPT 创新如何为实体经济创造价值、降本增效、助力转型升级
- 将 ChatGPT 的技术与实体经济的案例相融合，具有重要借鉴价值的启示、沉思与案例实践指导
- 解读不同的 ChatGPT 技术范式的原理和应用前景，内容专业、详实，是理解 ChatGPT 技术和产业趋势的重要参考
- 从纵向知识线和横向案例线两条线全面解析了 ChatGPT 的发展现状和未来，形成对于 ChatGPT 的全方位认知
- 深入解析 ChatGPT 落地的方方面面，聚焦“行业+人工智能”的现在与未来，为产业创新带来新的思考和推力

【课程特色】

- 从一线实战中提炼出有生命力的洞见，指导企业将先进的理念付诸实践
- 赋予企业管理者明确的目标、创新的方式和清晰的执行路径
- 既有前瞻视野，又有丰富工具，更有翔实案例，为企业管理者提供具有借鉴意义的路线图和方法论
- 提供独到的视角，解读企业应该如何面对生命周期中重要的变革管理问题，实现核心业务的全方位进化
- 既有理论高度又有实践经验，坚持利他为先、利众为本的理念
- 见解犀利、洞察独到、逻辑清晰、深入浅出、发人深思

【课程对象】

- 企业高层管理者：董事长、总裁、总经理、分管副总等
- 战略高层、战略规划、顶层设计负责人（CEO、CTO、CIO、CMO 等）
- 各个条线的业务负责人和技术专家
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 市场营销策划、客户经理、产品经理等
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

一、市场概况：ChatGPT——AI 平民化里程碑

1、ChatGPT 的发源地：OpenAI

- OpenAI 的商业合作
- OpenAI 与 ChatGPT：生成式人工智能技术(AIGC)浪潮的代表

2、ChatGPT 的定义

- ChatGPT：GPT 基础上的自然语言处理模型

3、ChatGPT 的影响力

- ChatGPT 的市场影响力

4、ChatGPT 的先进能力

- ChatGPT 的能力域
- ChatGPT 的先进性特征

5、ChatGPT 影响下的科技竞争

- ChatGPT 带动新一轮 AI 发展浪潮
- 国内外科技巨头积极布局生成式 AI
- AIGC 创业公司的比拼
- AI 产业在国内的发展状态

国内外厂商案例分析：

谷歌

微软

亚马逊

美国新媒体 BuzzFeed

Stability AI

Jasper

国内厂商(百度&腾讯)

二、技术路径：ChatGPT 助力跨模态 AI 生成应用

1、ChatGPT 的技术特色

- ChatGPT 的多类技术路线演化

- ChatGPT 相对以往模型的显著提升

2、ChatGPT 的核心技术模型：Transformer

- Transformer 的应用与基础模型时代的开始
- Transformer 与生成式 AI 领域的游戏规则
- Transformer 与不同技术场景对应的技术原理

3、ChatGPT 的版本进化

- GPT-1：模型简化、计算加速，适合自然语言生成任务
- GPT-2：多任务系统，基于 GPT-1 进行优化
- GPT-3：突破性进展，任务结果难以与人类作品区分开来
- InstructGPT

4、ChatGPT 的技术发展趋势

- ChatGPT 的核心技术优势：提升了理解人类思维的准确性
- ChatGPT 与通用(基础)模型构建 AI 系统的新范式
- ChatGPT 适用的多类下游任务
- ChatGPT 是机器学习发展到第三阶段的必然产物

三、行业进程：AIGC 多模态交互功能持续演化，奠定多场景商用基础

1、AIGC 与 ChatGPT

- AIGC：人工智能产生内容，生产力曲线提升
- ChatGPT：AIGC 功能矩阵中的重要板块

2、AIGC 的发展历程

- AIGC 相关技术的三大前沿能力
- AIGC 行业发展的三个主要时期
- 生成式 AI 赋予 AIGC 的创新力
- AIGC：学习范式更新奠定基础，模型结构升级助力腾飞

3、AIGC 的产业链

- AIGC 的产业链涵盖面：从硬件到多类终端应用
- AIGC 的产业链上下游
- AIGC 的厂商竞争
- AIGC 的主流内容生产模式

4、AIGC 的模态分类

- AIGC 生成技术与模态分类
- 跨模态生成技术：真正实现认知和决策智能的转折点

5、AIGC 的生成技术应用场景

- AIGC 文本生成技术场景：交互式和非交互式
- AIGC 文本生成技术的商业化落地
- AIGC 图像生成技术场景
- AIGC 音频生成技术场景
- AIGC 视频生成技术场景

6、AIGC 的数字内容生产

- AIGC 改变数字内容生产模式
- AIGC 渗透传媒领域各个环节
- AIGC 拓展电商展示维度
- AIGC 打破传统娱乐体验边界
- AIGC 拓宽影视行业创意边际

7、AIGC 促进各行业转型升级

四、商业方向：ChatGPT 多领域多功能应用密集落地，商用前景可期

1、ChatGPT 的订阅计划——ChatGPT Plus

2、ChatGPT+传媒：智能新闻写作

3、ChatGPT+影视：拓宽创作素材

4、ChatGPT+营销：打造虚拟客服

5、ChatGPT+娱乐：加强人机互动

6、ChatGPT+其他：促进数实共生，助力产业升级

7、ChatGPT 的快速推广