

《数智革新：当代企业的数字化转型升级之路》

主讲：黄辰

【课程背景】

数字科技越来越成为引领未来经济的重要动力，数字化转型、智能化升级也已经成为众多企业的共识。如何在大趋势下把握发展机遇，革新组织架构与发展战略，顺利推进企业的数智革新，从而达到企业转型升级的目标，是组织和领导者们亟须思考与探索的主题。在数字时代，企业优势从产品规模供应向个性需求的识别与匹配迁徙，消费需求、触点和行为都在快速变化。数字化是帮助企业适应新时代，建立新优势的重要抓手。但是，企业的转型升级比想象中要难很多。为什么要转型？从哪里切入？如何落地？很多企业的践行过程体现出了对这三个框架性问题的困惑。

本课程通过众多优秀企业数字化转型、智能化升级的实践，阐述企业数智化转型升级框架：即战略驱动、业务重构、科技赋能、组织升级、变革领导力这五大环节，可以为企业探索自己的转型升级路径提供思路，让企业根据自己所处的发展阶段、行业属性、组织能力等，建构适合自己的发展蓝图，定位自己的阶段，规划自己的路径，在瞬息万变的市场中持续不断探索和拥抱全新领域，进而成功实现企业的数字化转型、智能化升级。

【课程收益】

- “取势”：什么是数字化？为什么要数字化转型？
- “明道”：数字化转型到底改变了什么？数字化转型的本质是什么？
- “优术”：企业进行数字化转型时应该怎么做？有哪些成功的案例？
- 从理论到案例，全方位多角度理解数字化转型的各种可能
- 理解数字化转型的本质：挖掘和释放“数据”的价值
- 定位公司所处的数字化转型程度，规划公司的数字化发展路径
- 指导企业在瞬息万变的市场中持续不断探索、适应和拥抱全新领域
- 设定合理目标，显著地提高转型成功率，使数字化成为企业的“活力 DNA”

【课程特色】

- 从一线实战中提炼出有生命力的洞见，并将先进的理念付诸实践
- 明确的目标、创新的方式和清晰的执行路径
- 既有前瞻视野，又有丰富工具，更有翔实案例，为企业管理者提供具有借鉴意义的路线图和方法论
- 提供独到的视角，解读企业应该如何面对生命周期中重要的变革管理问题，实现核心业务的全方位进化
- 既有理论高度又有实践经验，坚持利他为先、利众为本的理念
- 案例丰富、逻辑清晰、洞察深刻、深入浅出、发人深思

【课程对象】

- 企业高层管理者：董事长、总裁、总经理、分管副总等
- 战略高层、战略规划、顶层设计负责人（CEO、CTO、CIO、CMO等）
- 各个条线的业务负责人和技术专家
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 市场营销策划、客户经理、产品经理等
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

一、为何数字化

1、谈一谈，所有人都知道的事情

- 数字经济时代将会带来的挑战
- 个人的挑战
- 企业的挑战
- 行业的挑战

2、谈一谈，很多人会困惑的事情

- 数字化转型框架
- 稳固的内核
- 灵活的架构

3、数字化转型势在必行

4、新趋势、新机遇和新挑战

- 产品：平台加速向社会级服务转型
- 技术：发展中的计算平台
- 研发：企业级 SaaS 聚焦关键挑战
- 应用：面向业务场景的移动碎片化和智能化

二、何为数字化

1、信息技术与数据技术的差异

2、数字化建设的本质

3、数字化转型的两个阶段：OLTP、OLAP

4、数字化的价值

- 数据技术的价值
- 数据价值挖掘：数据分析的四种类型分层挖掘
- 数字化价值：“产品、体验、成本、周期”四要素的最优化

三、如何数字化

1、“企业管理升级模型”评估企业所处数字化发展阶段

2、“波特五力模型”评估企业的市场竞争力

3、“数字化转型能力评估模型”评估企业的数字化能力

4、“数字化转型策略矩阵”选择合适的转型策略

5、智慧型企业数字化转型参考思路：“工业智能化&管理智能化”两手抓

6、促进企业上下游数据体系打通、算法模型自优、反馈优化闭环的三个模型

- 透明玻璃杯模型
- 自来水供水模型
- 供电模型

7、合理设计企业数据资产管理框架

- 理清企业数据资产之间的关系

8、数据服务于业务的三个阶段

- 信息化阶段
- 数据化阶段
- 智能化阶段

9、建立适配的数字化组织

- 三台组织概念图
- 敏捷前台
- 数字中台
- 强大后台

10、企业数据文化塑造模型

- 共享
- 价值导向
- 询证决策
- 尊重、安全、利他

11、建设适配企业自身特色的数据中台

案例：

[华为数据中台](#)

[阿里数据中台](#)

四、数字化商业的应用支撑服务平台

1、企业级应用与强健的 PaaS 平台

2、未来的企业形态：数字化原生企业 & 数字化重生或者转型企业

3、数字化应用支撑服务平台“软件+云”

- 企业、政府及公共组织服务的数字支撑平台
- 企业、政府及公共组织走向云端

4、云平台互联网中间件赋能

- 云平台的一站式支撑开发能力

案例：

[中国建筑（破局技术及架构升级困境）](#)

五、云平台能给企业带来什么？

1、云平台定位

2、云平台功能架构

3、云平台化解企业数字化的四大挑战

- 互联互通难题
- 技术架构升级难题
- 移动化难题
- 智能运维难题

4、云平台云集成方案

- 云平台晕集成方案：破局企业云时代集成困局
- 云平台主数据解决方案：破局企业集团管控困境

案例：

[破局互联互通困境 - 上海医药（集团主数据管理）](#)