

《数字化转型思维：推动企业“敢转型、能转型、会转型”的数字化创新思维模式》

主讲：黄辰 教授

【课程背景】

数字化时代是一个全新的时代，数字化转型不仅仅是一种技术革命，更是一种认知革命，是一种思维方式与经营模式的革命，是涉及企业战略、组织、运营、人才等的一场系统变革与创新。要适应数字化这样一个新时代，推动企业的数字化转型，首先需要的是观念的更新，思维的革命。数字化转型并非简单的技术革新，它涉及企业经营理念的革新公司文化和心态的转变，组织框架的调整。企业需要在全公司范围内提升各方对数字化转型的认同感，并建立起数字化思维方式。

本课程由点到面、循序渐进地揭示了数字化转型思维的内在逻辑，阐述了什么是数字化、由数据驱动的商业范式的革命、数字化推动下的商业环境的巨变。首先，通过“视而不见、听而不闻”，打破“我见”、“我执”；然后，通过“把已知推倒重来”，“彻底更换思维范式”，建立彻底的数据化思维方式。本课程不仅有理论，更有方法和工具，并给出实现数字化转型思维的实用路径，帮助企业决策者做到数字化转型的“取势、明道、优术”。

【课程收益】

- “取势”：什么是数字化？为什么要数字化转型？
- “明道”：数字化转型到底改变了什么？数字化转型的本质是什么？
- “优术”：企业进行数字化转型时应该怎么做？有哪些成功的案例？
- 深度理解数字化对消费者体验的有利推动和行业效率的提升
- 理解数字化背后的深层次逻辑，找准数字化转型的切入点
- 洞察数字化产业发展趋势的重要观测维度，帮助企业将数字化转型落地的实操指南
- 全面认知数字化转型的新视角，评估数字化成熟度的先进量化工具和规划数字化愿景的适配方案
- 指明当前企业数字化转型的要害，规划未来企业发展的路线图

【课程特色】

- 视野开阔、高屋建瓴、洞察未来
- 管理咨询背景深厚，视角客观扎实，避免空谈，实操性强
- 道与术并存，理论和案例兼备，是企业管理、战略设计、市场洞察的全方位指南
- 既符合“模块化管理”趋势，又强调灵活性
- 既有顶层设计思路，帮助企业规划数字化转型的蓝图，又有清晰的实施路线图和实用的工具，让企业转型有路径可循、有方法可用
- 为在数字化时代构建利益共同体、事业共同体和命运共同体开辟了全新的思路

【课程对象】

- 企业高层管理者：董事长、总裁、总经理、分管副总等

- 战略高层、战略规划、顶层设计负责人（CEO、CTO、CIO、CMO等）
- 各个条线的业务负责人和技术专家
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 市场营销策划、客户经理、产品经理等
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

【课程时间】 3-6 小时

【课程大纲】

第一部分、数字化转型思维的内在逻辑和实践路径

一、数字化转型思维的全方位解读

1、谈一谈，所有人都知道的事情：转变对数字化已有的认知模式

- 数字经济时代将会带来的挑战
- 个人的挑战
- 企业的挑战
- 行业的挑战

2、谈一谈，很多人会困惑的事情：破除对数字化可能的误解

- 数字化转型框架
- 稳固的内核
- 灵活的架构

3、数字化转型势在必行：坚定对数字化必由之路的信心

4、新趋势、新机遇和新挑战：数字化转型思维的需求

- 产品：平台加速向社会级服务转型
- 技术：发展中的计算平台
- 研发：企业级 SaaS 聚焦关键挑战
- 应用：面向业务场景的移动碎片化和智能化

3、我们已身处数字化时代：数字化时代和数字化思维的映射

4、未来的数字化企业形态

5、企业的数字化转型探索

- 市场驱动
- 技术驱动

二、数字化转型思维的内在逻辑：深度认知企业的数字化核心

1、老办法解决不了数字时代的新问题

2、企业的数字核心 — 持续创新的基础

3、数字经济时代的企业新核心 — 数字化核心

- 数字核心— 业务规划和预测
- 数字核心— 即时结算
- 数字核心— 实时响应
- 数字核心— 全新用户体验
- 数字核心— 实时业务洞察

4、数字化核心与数字创新

- 不断完善客户体验
- 强化供应商协同网络
- 大数据与物联网
- 员工敬业与创新能力
- 数字核心，创新制胜
- 开拓市场，创新驱动降本增效

三、数字化转型思维的实践：企业的数字化转型之路

1、企业数字化转型的四大战略

- 重新构造企业运营架构
- 打造数字化价值链商业生态
- 借助移动互联网客户驱动工厂
- 建立自主可控的基础架构实现 IT 精益运营

2、以用户为中心重构企业运营架构

- 以用户为中心、服务为导向
- 多渠道整合，提升客户感知
- 以流程为驱动、订单为导向
- 流程驱动组织、扁平化管理

3、建立数字化价值链

- 横向集成
- 纵向集成

4、建立移动互联平台

- 移动互联 - 业务模式创新
- 移动互联 - 客户驱动工厂

5、建立自主掌控的 IT 基础架构

- IT 精益运营是数字化转型的基础

6、数字化转型前后的区别

- 流程驱动的数字化转型前后对比
- 众多企业已在数字化转型的路上

案例：

华侨城集团

小米

名创优品

快手

得到

四、乳业企业数字化转型的重点案例：蒙牛集团的数字化转型之路

1、蒙牛数字转型的背景

2、蒙牛面临的挑战

3、蒙牛数字化转型方法

- 企业 ERP 和财务共享中心的建设
- 智慧工厂

- 智慧供应链
- 数据洞察和营销

第二部分、数字化转型思维推进企业数字化平台演进：让数字化转型从战略设计到业务落地

一、企业数字化服务的平台化：数字化转型思维与数字化平台战略

- 1、什么是数字化平台战略
- 2、面向精益研发的数字化平台战略一张图
- 3、精益研发需要的交付基础设施
 - 顾客触点平台全方位洞察顾客所需
 - 资源服务化平台快速供给数字化服务
 - 数据自服务平台支持基于数据的决策
 - 实验测量平台赋能受控创新实验
- 4、数字化平台战略的实施方式

二、数字化平台建设的新型能力主线

- 1、推进数字化平台建设的基本原则
- 2、以新型能力为主线推进数字化平台建设的五大过程方法
- 3、以新型能力为主线推进数字化平台建设的主要工作流程
 - Step1：识别新型能力（体系）建设的总体需求
 - Step2：系统开展新型能力（体系）建设活动
 - Step3：运用新型能力推进业务创新转型，获取价值效益
 - Step4：通过动态跟踪和反馈机制，推动能力建设及转型全过程协调联动和迭代优化

案例：

阿里巴巴

百度

腾讯

字节跳动

三、数字化转型思维带来的全新认知：数字优先的全连接战略

- 1、数字优先：Digital First 与全连接，客户满意与效率效益的提升
- 2、“5类用户”的一站式体验：用数字化手段做深连接，追求客户/用户满意
 - 客户一站式体验
 - 客户零门槛接入
 - 线上数字化渠道：实现 1+1>2
- 3、基于场景的服务编排：灵活快速支持业务作战
- 4、构建数字化转型的共同平台：支撑业务增长的“黑土地”
 - 三大业务流服务
 - 中台应用服务：稳定的后台
 - AI 智能服务：高频、海量、复杂作业场景，让流程更智能
 - 实时安全服务：感知的实时安全

5、构建多云管理能力：实现企业“内部互通、内外互通、多云互通”

6、构建运营指挥平台：快速实时运作

案例：

华为消费者场景：标准化 IT 装备服务、快速服务编排、支撑全球快速开店

四、数字化转型业务新势力：大数字平台经营战略下的数字核心团队

1、企业数字核心团队的四大优势

- 协作高效
- 目标清晰
- 调整快捷
- 迅速扩展

2、数字核心团队的变化响应

- 海尔：平台自营体支撑一线自营体
- 阿里：共享服务体系支撑前端业务
- 华为：大平台炮火支撑前线指战员

3、数字核心团队的四大能力

- 洞察用户
- 服务供给
- 数据决策
- 实验创新

五、数字化转型思维的综合实践案例：助力企业数字化转型

1、HM 汽车：工业大数据，数据湖助力全面数字化转型

2、能耗管理&质量检测：某光纤企业工业互联网建设

3、宝钢集团：大数据助力宝钢集团建立智慧供应链