

由点到面，深度解析数字化转型的内在逻辑和实践路径

主讲：黄辰 教授

【课程背景】

企业数字化转型之所以失败，并不是创新或技术问题造成的。相反，其关键原因在于：缺乏明确的目标和实现目标的规范流程。转型不是去朝拜什么，也不是坐在玻璃房子里夸夸其谈，推动数字化转型的重点是“do”。数字化转型需要科学的方法论和路线图，沿着正确的路线图，了解它、掌握它，第四次工业革命将成为企业跨越式发展的难得机会，而不是潜在的威胁。数字化转型的根本，是如何持续提高效率，如何持续推动创新。传统企业数字化转型，只有紧扣效率提升和创新推动这两大目标，才不至于走偏。我们要辩证地看待数字化：对于互联网企业来说，生而数字化，当业务遇到天花板时，要思考怎么和实业相结合；传统企业的数字化转型，则要根植于自身固有的优势。

本课程结合丰富的一线管理经验和数十个案例研究，提供了确保数字化转型成功的关键锦囊：经过验证的五阶段转型路线图、十条对应的指导准则和一套准则检查清单。本课程阐述了企业数字化转型的思考逻辑、实施路径和新实践，内容充实、可操作性强，可以帮助企业家和高管更好地理解与实现数字化转型和高质量发展。通过本课程，可以看到企业数字化转型各阶段可能遇到的问题以及具体的应对方式。

【课程收益】

- “取势”：什么是数字化？为什么要数字化转型？
- “明道”：数字化转型到底改变了什么？数字化转型的本质是什么？
- “优术”：企业进行数字化转型时应该怎么做？有哪些成功的案例？
- 从价值创造、数据协同和组织赋能三个层面着手，提炼行之有效的转型方法论，助力企业商业模式的迭代升级与融合创新
- 让企业的领导者、战略设计者以更全面、更正确的视角理解数字化转型，设计自己企业的数字化转型之路
- 辅助企业定位所处的数字化发展阶段，规划数字化发展路径
- 帮助正在转型或想转型的企业家及管理者获得数字化重塑的领先洞见

【课程特色】

- 视野开阔、高屋建瓴、洞察未来
- 管理咨询背景深厚，视角客观扎实，避免空谈，实操性强
- 道与术并存，理论和案例兼备，是企业管理、战略设计、市场洞察的全方位指南
- 既符合“模块化”趋势，又强调灵活性
- 为在数字化时代构建利益共同体、事业共同体和命运共同体开辟了全新的思路
- 提供独到的视角，解读企业应该如何面对生命周期中重要的变革管理问题，实现核心业务的全方位进化
- 案例丰富、逻辑清晰、洞察深刻、深入浅出、发人深思

【课程对象】

- 企业高层管理者：董事长、总裁、总经理、分管副总等
- 战略高层、战略规划、顶层设计负责人（CEO、CTO、CIO、CMO 等）
- 各个条线的业务负责人和中高层管理人员
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 市场营销策划、客户经理、产品经理等
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

【课程时间】 6-9 小时

【课程大纲】

一、企业的数字化转型探索

1、谈一谈，所有人都知道的事情

- 数字经济时代将会带来的挑战
- 个人的挑战
- 企业的挑战
- 行业的挑战

2、谈一谈，很多人会困惑的事情

- 数字化转型框架
- 稳固的内核
- 灵活的架构

3、数字化转型势在必行

4、新趋势、新机遇和新挑战

- 产品：平台加速向社会级服务转型
- 技术：发展中的计算平台
- 研发：企业级 SaaS 聚焦关键挑战
- 应用：面向业务场景的移动碎片化和智能化

3、我们已身处数字化时代

4、未来的企业形态

5、企业的数字化转型探索

- 市场驱动
- 技术驱动

二、数字化企业的数字化核心

1、老办法解决不了新问题-

2、企业的数字核心 — 持续创新的基础

3、数字经济时代的企业新核心 — 数字化核心

- 数字核心— 业务规划和预测
- 数字核心 — 即时结算
- 数字核心 — 实时响应
- 数字核心— 全新用户体验
- 数字核心 — 实时业务洞察

4、数字化核心与数字创新

- 不断完善客户体验

- 强化供应商协同网络
- 大数据与物联网
- 员工敬业与创新能力
- 数字核心，创新制胜
- 开拓市场，创新驱动降本增效

三、企业的数字化转型之路

1、企业数字化转型的四大战略

- 重新构造企业运营架构
- 打造数字化价值链商业生态
- 借助移动互联网客户驱动工厂
- 建立自主可控的基础架构实现 IT 精益运营

2、以用户为中心重构企业运营架构

- 以用户为中心、服务为导向
- 多渠道整合，提升客户感知
- 以流程为驱动、订单为导向
- 流程驱动组织、扁平化管理

3、建立数字化价值链

- 横向集成
- 纵向集成

4、建立移动互联平台

- 移动互联 - 业务模式创新
- 移动互联 - 客户驱动工厂

5、建立自主掌控的 IT 基础架构

- IT 精益运营是数字化转型的基础

6、数字化转型前后的区别

- 流程驱动的数字数字化转型前后对比
- 众多企业已在数字化转型的路上

案例：

华侨城集团

小米

名创优品

快手

得到

四、数字化商业的应用支撑服务平台

1、企业级应用与强健的 PaaS 平台

2、未来的企业形态：数字化原生企业 & 数字化重生或者转型企业

3、数字化应用支撑服务平台“软件+云”

- 企业、政府及公共组织服务的数字支撑平台
- 企业、政府及公共组织走向云端

4、云平台互联网中间件赋能

- 云平台的一站式支撑开发能力

案例：

中国建筑（破局技术及架构升级困境）

五、数字化转型的推动力

1、联合各方力量：共同打造数字化转型生态圈

2、宣贯动员：打造数字创意与传播矩阵，全维开展理念宣贯和全员动员

3、共建六位一体的数字化转型协同工作体系

- 诊断先行 —— 全方位开展数字化转型现状分析和行业对标
- 贯标推进 —— 导入标准构建以能力为主线的数字化转型工作体系
- 示范引领 —— 打造数字时代新型能力样板工程
- 服务升级 —— 提升数字化转型专业团队的服务能力
- 平台赋能 —— 搭建开放合作的能力协作和共享平台
- 政策创新 —— 构建符合国际国内“大势”的政策创新体系