

《中台战略：中台建设与数字商业》

主讲：黄辰 教授

【课程背景】

企业数字化所带来的根本变化是企业的所有商业价值活动转向以客户为中心，而智能化则体现在通过连接产生数据，基于数据产生智能，基于智能赋能商业，进而推动企业业务增长。当数字化成为企业的核心战略后，如何实现业务数据化？如何使数据赋能企业推动业务转型升级？如何提升企业数字资产的价值？这些都成为制约企业发展的难题。在此背景下，数字中台成为指导企业数字化转型、实现数字营销的主流方法。中台的价值是让客户借助中台系统，把用户、商品、供应链等核心资源进行整合实现商业价值最大化，以有效应对前台的市场多元化需求。

本课程基于中台建设的实践经验阐述了中台的方法论，融合不同行业的数字转型案例和经验，通过对各个行业的数字化转型案例的解读，讲解了如何搭建中台以及如何借助中台实现数字化转型。本课程系统化地介绍数据中台建设的方法论：包含企业自上而下制定的数据战略、匹配的组织架构，以及实现数据高复用性、高可用性和高价值的一系列方法（覆盖业务设计、模型设计、数据工具开发、平台建设、数据服务和数据智能等核心模块），指导企业建设的数据中台向跨终端、全渠道、全域运营方向发展，依靠平台能力为各个系统产品输出统一管理能力，帮助企业实现业务数据化、数据业务化，赋能企业智能化营销。

【课程收益】

- 构建数据中台思维，提升数据化思考能力，找到解决问题的新方法，带来深刻的启发
- 对数据中台的实操与落地提出了系列方法论，助力企业快速、健康地完成数据中台的规划和建设
- 理论和实践相结合，系统性地阐述了数据中台建设的路径
- 高效地呈现海量数据资源并规范管理
- 由应用场景驱动，对企业管理效率提升、数据决策具有很强的建设意义和指导意义
- 指导企业通过数据建模，即时优化业务，让数据使用更便捷、更有价值

【课程特色】

- 视野开阔、高屋建瓴、洞察未来
- 管理咨询背景深厚，视角客观扎实，避免空谈，实操性强
- 道与术并存，理论和案例兼备，是企业管理、战略设计、市场洞察的全方位指南
- 既符合“模块化管理”趋势，又强调灵活性
- 为在数字化时代构建利益共同体、事业共同体和命运共同体开辟了全新的思路
- 提供独到的视角，解读企业应该如何面对生命周期中重要的变革管理问题，实现核心业务的全方位进化
- 案例丰富、逻辑清晰、洞察深刻、深入浅出、发人深思

【课程对象】

- 战略高层、战略规划人员、流程设计人员 (CEO、CIO、CDO...)
- 推动企业数字化转型的业务负责人和技术专家
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 市场营销策划、客户经理
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

一、全面解读中台：什么是中台战略

1、全面解读中台

- 什么是中台
- 中台系统及其展现形式
- 中台的作用
- 中台的发展历程与进化

案例：

中台的鼻祖：supercell

阿里的中台战略：大中台，小前台

华为的中台战略：平台炮火支撑精兵作战

2、中台的核心框架

- 业务架构
- 技术架构
- 组织架构
- 商业模式

3、中台架构与传统架构的比较

4、中台的角色视角解读

- 董事长视角下的中台
- CEO 视角下的中台
- CTO、CIO 视角下的中台
- IT 架构师视角下的中台
- 数据分析师视角下的中台

5、中台的核心要素

- 中台的五要素
- 数据-构建数据资产管理体系，建设数据质量体系
- 业务-看得见的能力和看不见的能力
- 算法-
- 应用-数字化应用的作用
- 组织-解锁敏捷组织建设方式

6、中台驱动的银行数字化转型

- 数字化转型的三个阶段
- 中台模式加速银行敏捷化转型
- 商业银行，该如何打造 App

- 大数据助力零售银行多渠道精准营销
- 区块链技术赋能小微金融服务
- 中小金融机构的数字化转型

二、企业中台的成功要素：企业如何实施中台战略？

1、为什么企业要实施中台战略？

2、哪些企业适合实施中台战略？

- 不同类型企业的中台战略

3、中台输出的核心价值

4、中台建设的典型架构

5、中台战略与企业组织架构变革

6、中台战略实施的基本路径

7、实施中台战略要注意哪些坑？

- 平衡各利益相关者之间的利益
- 微服务被滥用，系统过度设计
- 业务理解不透，业务拆分不清

案例：

茅台的中台战略得与失

三、中台建设方法论：基于中台的精益运营与敏捷创新

1、中台背后的发展规律与挑战

- 网络效应是互联网业务的核心壁垒
- 数据智能是互联网的商业内核
- 数据驱动的精益与敏捷

2、数据体系建设

- 阿里数据中台
- 数据体系建设的核心难点

3、中台与客观业务规律的管理和数据治理

- 智能数据图谱与目录 — 让数据越用越好用
- 精益数据生产 — 让数据持续可信赖
- 新一代的数据湖方案 — 让数据不再深陷沼泽
- 标准化数据服务 — 让数据持续可依靠
- 实时数据集成服务 — 让活数据无处不在
- 数据驱动营销 — 赋能 AI 放大价值

案例：

滴滴交通大数据概况

四、企业数字化转型利器-数据中台

1、数据中台的由来

2、数据中台的发展阶段

3、数据中台的战略意义

- 颠覆传统数据纵向架构
- 重新定义 IT 和 DT

4、多维度解读数据中台

- 全新的架构变革
- 能力共享平台
- 有机的一体化平台
- 新的技术建设思路

5、数据中台的价值

6、数据中台的架构与设计

7、数据中台的应用方式

8、对数据中台的错误认知

五、数字商业的应用支撑服务平台

1、企业级应用与强健的 PaaS 平台

2、未来的企业形态：数字化原生企业 & 数字化重生或者转型企业

3、数字化应用支撑服务平台“软件+云”

- 企业、政府及公共组织服务的数字支撑平台
- 企业、政府及公共组织走向云端

4、云平台互联网中间件赋能

- 云平台的一站式支撑开发能力

案例：

中国建筑（破局技术及架构升级困境）

六、中台助力的数字营销

1、企业转型，营销先行：数字营销既是科学，更是艺术

2、营销科技发展的四个阶段

3、智慧营销：数字化驱动的新营销体系

4、数字营销的重要性

5、数字营销的核心价值

- 品牌与产品价值观
- 消费者观察
- 场景化营销

6、数字营销的三要素

7、数字营销的核心：数据驱动

8、数字营销的目标：驱动企业增长

9、数字营销的本质：以用户为中心

七、建设企业营销大脑，打造最强驱动引擎

1、以数据为核心的数字营销生命周期

- 数据营销架构-业务视角
- 数据营销架构-技术视角

2、构建企业营销数字资产体系

3、营销的数字化

- 营销要素的数字化（品牌定位、内容和创意、媒介）
- 打通投入产出之间的关联关系

- 营销数字化中要避免的陷阱
- 执行清单，秒针经验

4、数字营销分析

- 归因分析：对数字营销进行效果评估
- 策略分析：提升数字营销全流程效率
- 中国数字营销拓扑图
- 中国数字营销地铁图

5、智能营销的未来

- 从“数字化”到“智能化”演进
- 从“品牌”到“品效”变革
- 从“客户关系管理”到“客户体验管理”
- 从数字技术应用到大数据应用
- 从关注“产品资产”到“数字资产”

八、未来数字商业的核心：数据+云计算

1、云平台化解企业的数字化挑战

- 内涵丰富的高质量
- 大规模个性化定制
- 基于产品的服务化
- 超级智能化

2、云计算平台是企业数字化转型的重要基石

- 共享服务
- 柔性架构

3、企业上云必须关注的关键因素

4、多云融合的新常态

- 超融合构建的全栈式云数据中心解决方案
- 统一接口标准，打造开放、共享的混合云架构
- 应用交付，实现多云灵活调度

5、云平台云集成方案

- 云开放平台
- 云平台主数据解决方案：破局企业集团管控困境

案例：

[破局互联互通困境 - 上海医药（集团主数据管理）](#)

九、数字金融的中台科技发展和商业监管

1、数字金融的发展前景：定价机制和风控能力

2、适应互联网数字业态和有利于服务实体经济的长效监管体系

3、数字货币的应用及对经济金融体系的影响

- 数字货币的概念与特性
- 央行数字货币的构建思路
- 区块链技术

4、国际监管动态与趋势

- 监管沙盒的国际借鉴与中国实践

5、对金融科技发展与监管的几点思考

十、综合案例解析

- 1、华侨城集团的中台案例
- 2、红火台餐饮云平台案例
- 3、江铜贵冶智能工厂案例
- 4、万和新电气案例——产业链协同 网络化制造
- 5、中台快速响应数字营销的案例
- 6、中台为数字营销赋能的案例
- 7、数字营销打造流量池运营体系的案例