

# TTT：培训师讲台驾驭技能训练

## 【课程背景】

长久以来，企业经常有一大堆的会议、商务报告、产品演示、内部培训，但是与会者都非常厌烦聆听，导致内部的会议、培训、客户的商演都达不到预期的效果。

那么如何让内部的会议、培训、商务报告、分享、路演收获更好的效果呢？只要把我们企业的高管、中层及企业骨干打造成内部优秀讲师，让他们拥有内容提炼、克服紧张及营造氛围的技巧，分享自己的工作经验；那么企业就会逐渐形成“学习型组织”，培训就成了企业战略落地的发动机！

## 【课程收益】

- 1.提升培训师的精彩“呈现”——即完美演绎的能力。让培训师尝到更多的甜头或不再遭受培训的煎熬，注重外在能力的修炼，称为塑“形”阶段。
- 2.提升培训师的课程“编导”——即课程设计的能力。包括：素材收集、PPT设计、经典教学方法设计等内在功力的修炼，称为塑“神”阶段。

## 【授课形式】：

课堂讲授（30%）+情景演练（40%）+案例研讨（15%）+游戏互动（15%）

## 【课程大纲】：

### 一、敢讲——从恐惧到有胆

#### 1.认知恐惧的真正原因

课堂演练：小试牛刀体验

## 2.展示自我的六个要领

六种让你更自信的姿势

## 3.应变控场的五大技巧

1) 出现忘词怎么办

2) 性格内向如何突破

3) 互动学员不配合怎么办

## 二、能讲——从混乱到有序

### 1. 把握关键

1) 引人入胜的开场

经典的三种开场方式

开场禁忌

2) 别开新裁的过渡

SCQA 模型方法

3) 印象定格的结尾

有效收结六技巧

收结禁忌

## 2. 课件 PPT 设计技巧

1) 课程演示文稿 (PPT)

2) PPT 制作的六大核心要素及技巧

3) 培训师的百宝箱 (内功修炼的途径)

## 三、会讲——从沉闷到有趣

## 1. 调动情绪

掌握讲故事的艺术

(提炼故事、编写故事、演绎故事)

如何说别人才愿意听

(说人话、画面感、变化声音)

创造多感官体验的关键点

(视觉冲击十大技巧)

## 2. 设计互动

1) 学员学习风格特质

2) 经典互动八大技巧