
企业管理人员和培训师必修课程系列

-----名师优课八步法 —TTT (中级)

【课程背景】：

无论你是培训新手还是培训老手，肯定在培训中有很多纠结，例如怎样做才能让自己的课程品牌化？如何提高学员对课程的认同度？课程如何更具有市场影响力？其实，在培训师在迈向专业化的过程中，有很多初级培训师的授课技巧需要更加娴熟，授课的内容也需要更加丰富和创新，特别是培训师的思维能力和课程的整体布局尤为重要，因为学员对培训效果的要求越来越高。所以，企业内训师在成长的道路上需要建立自我的授课风格与品牌课程，持续地从粗放向专业迈进。本课程主旨就是提升初级培训师的综合技能，做到培训内容巧妙布局，培训过程的灵活掌控，大幅度提升学员对课程的认同感与满意度。

【课程收益】：

- 1、TTT即 Training The Trainer 的缩写，是培训师晋阶培训体系的全系列课程，包括培训师成长的一阶成长、二阶深化及三阶蜕变三个阶段。
- 2、一阶成长班侧重于培训师的精彩“呈现”——即完美演绎的能力。让培训师尝到更多的甜头或不再遭受培训的煎熬，注重外在能力的修炼，称为塑“形”阶段。
- 3、二阶深化班侧重于培训师的课程“编导”——即课程设计的能力。包括需求分析、课程结构、素材收集、PPT设计、经典教学方法设计等内在功力的修炼，称为塑“神”阶段。
- 4、三阶蜕变班侧重于培训师的课程“品牌”——即精品课程的开发。主要任务是将普通课程精品化、品牌化。侧重于课程需求分析、品牌命名、教学形式及教学内容开发，真正达到“好听、好记、好用”的培训效果。最终让培训师的名字与课程划等号，给学员留下深刻的烙印，即贴上品牌课程标签。

【授课形式】：

课堂讲授（30%）+情景演练（40%）+案例研讨（15%）+游戏互动（15%）

【授课对象】：企业内部培训师、初级讲师、培训经理、主管及人力资源部职员

【授课时间】：1-2天（视企业需求）

第一章：角色内容巧规划

一、正确地定位角色

- 1、讲师基本行为角色
- 2、课程内容是根本
- 3、讲师与学员定位
- 4、评估学员的兴趣

二、正确地规划内容

- 1、通用套路
- 2、惯用套路
- 3、确定主题、内容与形式

小组研讨：

- 1、内容与形式的巧搭配
- 2、现场的学员如何掌控

第二章：准备比资历重要

一、课上功夫在课下

-
- 1、处处留心皆学问
 - 2、培训素材巧收集
- 二、准备比资历重要
- 1、用活资源用绝资源
 - 2、生活与工作随手拍
- 三、课程的三讲模型
- 1、视讲
 - 2、试讲
 - 3、实讲

课堂演练：课堂随手拍实操演练

第三章：现场氛围巧营造

- 1、现场视觉引导设计
- 2、培训开场巧妙设计
- 3、学习氛围引导设计
- 4、学员共识引导设计

小组研讨：

- 1、如何激发学员的学习兴趣
- 2、如何设计培训的开场热身

第四章：六步妙法触人心

- 1、准确假定
- 2、诱发思考
- 3、直击痛点
- 4、独立思考
- 5、引导学员
- 6、传导吸收

案例分享：

- 1、课程的假定如何操作
- 2、课堂上如何依答设问

第五章：课程满意巧把握

- 1、课程满意度的全方位定义
- 2、识别组织期待与学员需求
- 3、学员的满意度的等级划分
- 4、提高课程满意度的5大攻略

小组讨论：如何提升课程的满意度

第六章：创新思维探本源

- 1、课程创新思维模式
- 2、终级发问刨根问底
- 3、探究本源峰回路转
- 4、引经据典反思常识

案例分享：见所未见、察人所不察

第七章：千锤百炼妙话术

- 1、相声与培训的异曲同工
- 2、课堂语言表达的三感

-
- 3、幽默的力量为课程增色
 - 4、课程开场的话术
 - 5、课程讲授的话术
 - 6、现场提问的话术
 - 7、现场回答的话术

案例分享：

- 1、面对挑剔的学员，如何回答问题
- 2、如何提升培训师的课堂幽默感

第八章：精雕细琢塑品牌

- 1、作品就是你自己
- 2、打造品牌课程的策略
- 3、职业化进程修炼路径
- 4、品牌课程的定位原则
- 5、品牌课程的进阶标准
- 6、人课匹配促价值提升
- 7、打造独特的自我价值

案例分享：

- 1、培训师的孤独与骄傲
- 2、培训师的职业化进程障碍与解决措施