

岗位经验内化项目简介

——经验萃取技术修炼

第一章 缘起：组织最佳实践在流失

第一节 组织最佳实践在流失

大量经验在流失/业务牛人没有成就感/小白重复犯错成长慢/管理干部“毁”人不倦/培训固化、内化、转化太难/一人牛不如众人能/组织问题愈发复杂

第二节 组织经验萃取的理论

组织最佳实践的含义/库伯的经验学习理论/吉尔博特的行为工程模型/组织经验萃取模型

第三节 组织经验的四种类型

场景：流程 or 步骤/工具：公式 or 模板/方法论：系统经验/模型：模型 or 理论

第四节 组织经验萃取的时机

新手/重复/传承/成果/组织准备度

第五节 组织经验萃取的分工

高层：重视支持一个不能少/人力 or 培训：发起和运营经验萃取项目/业务部门：提供业务专家，重视后期应用/业务专家：经验贡献者

第六节 组织经验的应用价值

岗位级/部门级/公司级/行业级

第二章 萃取师：组织经验萃取的引路人

第一节 萃取师的角色

项目经理：发起和运营萃取项目/催化师：激发引导/教练：个别辅导/助产士：协助产出成果/伙伴：共同成长/学生：以内容为师/绩效改进师：经验促进绩效/组织学习顾问：知识管理

第二节 萃取师的精神

经常总结/整体呈现/保证进度/相互学习/持续优化

第三节 萃取师的准备

学员：了解学员状况/主题：明确萃取主题/呈现：确定呈现方式/内容：熟悉课程内容/环境：确定培训环境/物料：物料准备充分/氛围：营造分享氛围/辅导：针对性地辅导/点评：及时点评作品/审核：引导审核完善/萃取师准备度自检表

第四节 萃取师的状态

萃取师的外在形象/萃取师的肢体语言/萃取师应有的信念/萃取师遵守的操守

第五节 萃取师的技术

链接技术/访谈技术/引导技术/发散技术/分析技术/收敛技术/总结技术/表达技术

第三章 标杆：人与经验的关联

第一节 标杆的选择

盘点四大名萃/筛选三高人员

第二节 学员的准备

擅长：精通主题/自愿：主动贡献/全程：全程参加/配合：积极配合/状态：身心俱佳

第三节 组建萃取组

小组规模/组长的选择/组长的权利义务/高效小组特征

第四章 主题：人与经验的聚焦

第一节 主题的类型

事件萃取/项目萃取/人的萃取/岗位萃取/主题萃取/问题萃取

第二节 主题的选择

组织层面/标杆层面/受众层面/萃取主题的确定

第三节 主题的萃取

单主题经验萃取/多主题经验萃取

第五章 萃取：人与经验的分离

第一节 个人式萃取

最佳实践的来源/最佳实践的评估/个人式萃取步骤

第二节 访谈式萃取

访谈的全流程/访谈前的准备/访谈中的提问/访谈后的整理

第三节 共创式萃取

共创式萃取的方向/共创式萃取的原则/共创式萃取的流程/共创式萃取的注意事项

第四节 混合式萃取

个人+访谈式，标杆强配合高/共创+个人式，主题难很重要/访谈+共创+个人，标杆少配合高

第五节 经验的确定

漏斗法/权重法/排除法/重复法/投票法

第六节 经验的升华

口诀化/工具化/话术化

第六章 呈现：人与经验的链接

第一节 案例类呈现

短案例/长案例/剧本式案例

第二节 文章类呈现

微文/短文章/长文章/H5

第三节 课程类呈现

微课/短课程/长课程

第四节 多媒体呈现

海报/图片/语音/视频

第五节 手册类呈现

手册/图书

第七章 审核：人与经验的确定

第一节 审核的标准

审核才能应用/场景需审核/经验需审核/呈现需审核

第二节 审核的流程

审核的时机/评委的组成/审核的流程/审核的注意事项

第八章 应用：人与经验的结合

第一节 经验萃取项目的成与败

萃取项目成功的十个方面/萃取项目失败的十种情况

第二节 发起经验萃取项目

评估：评估三大准备度/选择：项目选择矩阵/立项：萃取项目立项/路征：萃取项目流程

第三节 萃取项目的传承应用

宣传计划/学习计划/应用计划/迭代计划

第九章 项目：组织经验萃取项目实践

第一节 组织经验皆可萃取

战略落地可萃取/运营管理可萃取/岗位经验可萃取/文化灌输可萃取/培训体系可萃取/问题解决可萃取/工作总结可萃取

第二节 关键岗位经验萃取

岗位工作职责化/职责工作事件化/事件工作场景化/场景工作流程化/流程工作经验化/错误工作显性化

第三节 业务专家经验萃取

聚焦：明确主题，拆成场景/萃取：最佳实践，经验显现/呈现：案例呈现，高效复制/应用：经验汇总，推广复制

第四节 管理干部经验萃取

管理培训不必完全靠外部老师/“人中学”、“对标学”，管理培训可以这么做/经验萃取：学员是老师，老师是萃取师/应用萃取技术，内部也能做高管培训

第五节 内训师经验萃取

萃取经验——萃取牛人经验，沉淀内部知识/课程开发——形成场景微课，汇总即成大课/认证讲师——讲授形成手册，认证课程讲师

第六节 销售精英经验萃取

经验萃取：最佳实践一个不放过/经验审核：能用的才在内部推广/经验应用：经验应用了才会有用

第七节 企业导师经验萃取

导师制的四大价值/全员导师制/导师制的五大问题/辅导内容先确定/萃取经验的六个步骤/导师手册的三种版本

第八节 主题经验萃取

学习方式的变化/学员的急切呼声/从“学”到“教”，反转教学

第九节 问题解决萃取

界定问题/分析原因/探寻对策

第十节 外请课程经验萃取

内化课程的好处/什么课程需要内化/内化课程的三个层次/课程内化的成果/课程内化的步骤