

领导力提升之五力模型修炼

【课程背景】：

在互联网及工业化 4.0 时代，国内企业转型升级推进速度缓慢，经营业绩不稳定，成本过高，抗风险能力差，根本的原因就是缺乏优秀的管理人才和管理团队，导致不能及时调整战略目标和经营决策，以适时应对市场环境的变化。所以企业干部管理才能的强弱才是企业能否持续经营的关键所在！

本课程综合了管理学、心理学、组织行为学理论，基于管理者三重境界（关注任务、关注人、关注组织）及三项必备工作（自我管理、目标管理、团队管理），结合郑老师近 20 年 HR 管理工作经验，以及多年 HR 实战课程授课经验（富士康、中国邮政、中国电信、南方电网、中国烟草等），逐渐优化和提炼出《领导力提升之五力模型修炼》课程。课程中大量分享了知名企业成功的操作案例和实用的管理工具和方法，课程以训练及研讨为主，生动有趣，实战有效，专业有道！

【课程收益】：

- 1) 了解管理及领导的内涵，学会适时调整自己的管理风格。
- 2) 明确经理人的角色定位、工作价值观及职业心态，提升经理人的职业素养。
- 3) 掌握有效的目标管理工具与方法、在关注人的同时迅速达成组织目标。
- 4) 掌握提升领导力的工具方法和运用技巧，让管理者工作更轻松、更高效。

【课程对象】：各部门经理、主管、组长、职员、HR 人员

【课程时间】：1 天（6 小时/天）

【授课方式】：

理论专业有道：最前沿的理论、最务实的选料，震撼经理人的思维认知；

演绎生动有趣：情景式、案例式、研讨式、游戏式互动设计，快乐中收获智慧；

【课程大纲】：

一、领导力理论认知

1. 什么是领导力
2. 领导力的五力模型（感召力、前瞻力、决断力、控制力、影响力）
3. 领导者的责任胜于能力
4. 领导者的 7 项责任
5. 烦恼 = 责任 / 能力

二、五力模型之感召力修炼

1. 什么是感召力（神一样的力量）
2. 体验感召力的魅力（视频分享）
3. 领导者如何提升感召力（5 点）

案例演练：学员感召力展示

三、五力模型之前瞻力修炼

1. 什么是前瞻力（本质上是一种预见力）
2. 领导者前瞻力的主要表现（视频分享）
3. 领导者如何提升前瞻力（4 点）
4. 前瞻力提升之先时而变的学习力
5. 领导者必读的六类书

案例研讨: 1、美国西南航空公司战略

2、海底捞, 捞什么

四、五力模型之影响力修炼

1. 什么是影响力 (本质上是一种说服力)
2. 权力影响力与非权力影响力
3. 领导者的非权力影响力修炼途径 (4点)
4. 领导者的行为风格分析 (魔鬼上司与老好人上司)
5. 认识沟通的本质 (3点)
6. 职场沟通的原则 (平等、双向、坦诚)
7. 倾听技巧及小测试
8. 上向沟通的常见问题及策略 (工作汇报有技巧)
9. 下向沟通的常见问题及策略
 - 1) 安排工作
 - 2) 表扬下属
 - 3) 批评下属
10. 跨部门沟通六大绝招之推倒部门墙

案例演练: 1、职场沟通能力小测试

案例分享: 2、张经理跨部门沟通的故事

五、五力模型之决断力修炼

1. 什么是决断力 (本质上是一种运筹力)
2. 领导者决策的三大步骤
3. 优秀领导者的决策方略 (3点)
4. 决策过程中的关键控制点
5. 什么是必须授权的工作
6. 管理者不能授权的工作特征
7. 哪些工作可以适度授权
8. 授权的四个原则
 - 1) 权责对应
 - 2) 适度授权
 - 3) 循序渐进原则
 - 4) 建立约定
9. 五种授权形式的学习与运用

案例研讨: FSK“N连跳”的决策案例