
企业内训师修炼

(培训师课堂呈现技巧修炼)

课程缘起：

长久以来，企业经常有一大堆的会议、商务报告、产品演示、内部培训，但是与会者都非常厌烦聆听，导致内部的会议、培训、客户的商演都达不到预期的效果。

那么如何让内部的会议、培训、商务报告、分享、路演收获更好的效果呢？只要把我们企业的高管、中层及企业骨干打造成内部的优秀讲师，让他们拥有内容提炼、克服紧张及营造氛围的技巧，分享自己的工作经验；那么企业就会逐渐形成“学习型”的组织，培训就成了企业战略落地的发动机！

课程说明：

TTT 即 (Training the Trainer to Train) 的缩写，本课程侧重于内训师的精彩“呈现”——即完美演绎的能力。让内训师尝到更多的甜头或不再遭受培训的煎熬，注重外在能力的修炼，称为塑“形”阶段。

课程收获：

让内训师掌握对课程内容的自如演绎

- 1) 状态调整：包括紧张的缓解、开场的导入
- 2) 生动表达：包括表达逻辑性、表达感染力
- 3) 仪态运用：包括形象的展现、肢体的运用、声音的转换、表情的演绎
- 4) 现场掌控：包括工具的使用、氛围的营造、异常的处理、结尾的设计
- 5) 呈现技巧：对于不同类型的内容，采取不同的课堂呈现方式

培训时间：

培训时长：共 2 天 (6 小时/天)；

培训对象：

企业内部培训师、对培训授课有兴趣的管理人员

课程大纲:

第一章：准备重于资历

- 1、10000 小时天才理论
- 2、用活资源与用绝资源
- 3、正确地规划呈现套路
- 4、课堂呈现节奏的设计
- 5、课程的过程与结果论
- 6、扬长避短、做好自己

第二章：教学活动设计

1、教学设计全景图设计与运用

- (1) 教学活动设计全景图认知
- (2) 激发学员兴趣的七大模式
- (3) 激发学员兴趣的八大方法
- (4) 学习方式与知识转化金字塔
- (5) 课堂教学活动的巧妙设计
 - a) 态度类内容呈现技巧
 - b) 知识类内容呈现技巧
 - c) 技能类内容呈现技巧
- (6) 8 种常用的教学方法

2、培训开场的技巧

- (1) 吸引注意力
- (2) 互动设计
- (3) 内容框架

3、课程过度设计 SCQA 模型

- (1) SCQA 模型认知
- (2) 解读 S-C-Q-A

案例分享：如何撩动听众的情绪线；SCQA 模型运用

4、教学仪式感设计

-
- (1) 场域：高期待、高回报
 - (2) 视听：培训现场布置
 - (3) 创建一个适合的现场

5、知识转化的关键

- (1) 内容精简
- (2) 听众参与
- (3) 链接情景
- (4) 多做练习

6、培训结束活动的设计

- (1) 要点回顾
- (2) 答疑解惑
- (3) 升华寄语
- (4) 感谢祝福

7、授课时间的常见问题

第三章：台风塑形修练

1、印象是如何形成的

2、身体语言表达技巧

- (1) 站姿
- (2) 手势
- (3) 眼神
- (4) 表情
- (5) 培训时最忌讳的八个动作

3、培训师上场的气场营造“三气”

4、培训师的语调、语速、停顿

第四章：课堂精彩呈现

1、上台忘词怎么办

2、课程讲授的话术

(1) 捷思慢讲

(2) 积极回应

(3) 抛砖引玉

(4) 无论对错

3、提问是最好的促动

4、现场提问方式解析

5、现场氛围巧营造

6、开场设计的五招十式

7、耐人寻味的收场技巧

现场演练：5 分钟课程开场