
商务演讲与口才

——职场表达能力训练营

【课程背景】

21 世纪的市场竞争，是人才的竞争；人才的竞争，更是口才展示的竞争！商场如战场，一流的口才将是你驰骋商战的致胜法宝！当今时代，是人才的不见得有口才，有口才的一定是人才。“一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师”。

英国首相丘吉尔曾说：“一个人可以面对多少人，就代表这个人的人生成就有多大！”无论是政界领袖毛泽东、列宁、克林顿，还是商界领袖杰克·韦尔奇、柳传志、马云……，古今中外 99% 深具影响力的成功人士都是善于公众表达沟通的大师！拥有一对多的公众演说能力和现场行销能力，已成为你成功立足现代社会的必备技能！美好、成功、幸福的人生，从良好的演讲口才、沟通能力开始！

该课程针对演讲的基本技巧并结合实务，提供给学员系统而扎实的学习，并确保学员能在演讲和表达能力上有显著的改变和提高。

【课程对象】 销售部门经理、主管、职员、及需要做公众表达的职能人员

【课程时间】 1 天（6 小时）

【课程目标】

- 1、能掌握以金字塔原理的思考方法，实现演讲内容逻辑化
- 2、能掌握感性表达的关键因素，突破演讲感染力的最大阻碍
- 3、掌握商务演讲的相关综合技能，在实战中显著提升演讲效果

【课程大纲】

课程导入：

- 一、学员展示：小试牛刀（一分钟即兴抽题演讲）
- 二、讨论：什么是一场成功的商务演讲？

第一部分：金字塔结构与商务演讲 —— 万事万物均有结构

视频导入：“穹顶之下”

一、演讲为什么要用金字塔结构

- 1、归类分组，将思想组织成金字塔
- 2、自上而下表达，结论先行
- 3、自下而上思考，总结概括

二、金字塔内部的逻辑关系

- 1、纵向/横向关系
- 2、演绎与归纳
- 3、应用逻辑顺序
- 4、概括各组思想

三、商务演讲的原则

- 1、重点突出 思路清晰
- 2、逻辑清晰四个实用原则
 - 1) 结论先行
 - 2) 以上统下
 - 3) 归类分组
 - 4) 逻辑递进

3、思考表达要用金字塔结构

课堂演练：用金字塔模型设计演讲大纲（介绍公司的软件产品或服务）

第二部分：感性表达的魅力要素 — 提升口才表达感染力

深入理解表达的内涵：表——达

一、视觉系统

- 1、形象
- 2、服饰
- 3、手势
- 4、眼神
- 5、表情

课堂演练：登台亮相之建场五步法

二、听觉系统

- 1、语调
- 2、音量
- 3、停顿
- 4、节奏

课堂演练：诗朗诵“沁园春·雪”

第三部分：职场表达精彩呈现 — 商务演讲实战技巧

一、克服紧张心态，轻松从容表达

二、善用与听众的良性互动

- 1、听众的兴趣分析
- 2、互动的主要方式
- 3、自我的控制（情绪表达、进程互动、时间掌控）

三、应对棘手提问的关键技术

- 1、演讲中的“小意外”
- 2、化危机为转机
- 3、S C Q A 模型的演讲实战运用

课堂演练：5分钟商务演讲实战（向客户介绍公司的产品或服务）

- 1、学员练习
- 2、讲师点评
- 3、课程总结