

我是教官—TPT 培训师讲台驾驭技能训练

【课程背景】

长久以来，企业经常有一大堆的会议、商务报告、产品演示、内部培训，但是与会者都非常厌烦聆听，导致内部的会议、培训、客户的商演都达不到预期的效果。

那么如何让内部的会议、培训、商务报告、分享、路演收获更好的效果呢？只要把我们企业的高管、中层及企业骨干打造成内部的优秀讲师，让他们拥有内容提炼、克服紧张及营造氛围的技巧，分享自己的工作经验；那么企业就会逐渐形成“学习型的组织”，培训就成了企业战略落地的发动机！

TPT 培训师成长研修班正是这样一个解决企业培训师快速成长的专业课程！

【课程收益】

- 1.TPT 即 Trainer Promoted Training 的缩写，是培训师晋阶培训体系的全系列课程，包括培训师成长的一阶成长、二阶深化及三阶蜕变三个阶段。
- 2.一阶成长班侧重于培训师的精彩“呈现”—即完美演绎的能力。让培训师尝到更多的甜头或不再遭受培训的煎熬，注重外在能力的修炼，称为塑“形”阶段。
- 3.二阶深化班侧重于培训师的课程“编导”—即课程设计的能力。包括需求分析、课程结构、素材收集、PPT 设计、经典教学方法设计等内在功力的修炼，称为塑“神”阶段。
- 4.三阶蜕变班侧重于培训师的课程“品牌”—即精品课程的开发。主要任务是将普通课程精品化、品牌化。侧重于课程需求分析、品牌命名、教学形式及教学

内容开发，真正达到“好听、好记、好用”的培训效果。最终让培训师的名字与课程划等号，给学员留下深刻的烙印，即贴上品牌课程标签。

【授课形式】：

课堂讲授（30%）+情景演练（40%）+案例研讨（15%）+游戏互动（15%）

【课程大纲】：

一、致培训师

1. 学习三心
2. 成功教学七大关键
3. 培训师成长必经的三个阶段

二、敢讲——从恐惧到有胆

1. 认知恐惧的真正原因

课堂演练：小试牛刀体验

2. 展示自我的六个要领

六种让你更自信的姿势

3. 应变控场的五大技巧

- 1) 出现忘词怎么办
- 2) 性格内向如何突破
- 3) 互动学员不配合怎么办
- 4) 设备坏了怎么办

三、能讲——从混乱到有序

1. 把握关键

1) 引人入胜的开场

经典的三种开场方式

开场禁忌

2) 别开新裁的过渡

SCQA 模型方法

3) 印象定格的结尾

有效收结六技巧

收结禁忌

2. 逻辑结构

1) 纵向结构做分解

金字塔结构原理

纵向逻辑表达三步骤

2) 横向结构选顺序

演绎与归纳

归纳四大结构

3. 语言组织

语言组织五方法

三、会讲——从沉闷到有趣

1. 调动情绪

掌握讲故事的艺术

(提炼故事、编写故事、演绎故事)

如何说别人才愿意听

(说人话、画面感、变化声音)

创造多感官体验的关键点

(视觉冲击十大技巧)

2. 创造新奇

给人们一个看世界的新视角

制造欢乐时刻的 5 种方式

用幽默给你的培训加分

如何设计幽默

3. 设计互动

1) 学员学习风格特质

2) 经典互动八大技巧