

卓越管理者的领导艺术

【课程背景】

- 1、全方位认知管理者应有职责、扮演角色及做法，全面提升单位组织经营绩效。
- 2、掌握高效能领导力的8大特质，提高自己在员工中的非职务影响力。
- 3、学会情景领导艺术，提升员工的满意度。
- 4、学会压力与情绪管理方法，提高职场快乐与幸福指数
- 5、建立团队执行文化，建立高效的执行团队。

【课程特色】

系统性：课程系统架构清晰，所有内容前后贯穿，相互辉映，绝非单纯几个管理模块的拼凑。

有效性：课程核心理论和管理技能是众多五百强企业反复验证的管理经验和工作方法，具有很强实用性与时效性。

应用性：非传统教学方式，旨在“学以致用，立竿见影”；每项内容都透过实际的案例和操作工具，引导学员找到解决管理问题的原则，并学习到最实用的操作工具，直接拿来使用。

趣味性：整个培训过程，采用学员互动，现场模拟场景训练等多种方式，使气氛热烈，学员在开心之中掌握实战技能。

【课程方式】

- 1、上课方式多元化，70/30原则(70%专家理论讲解、案例剖析、管理工具使用说明，30%学员互动研讨、角色扮演、实战演练)，从各种方式中体验学习，加深印象。
- 2、理论讲授 + 案例剖析 + 小组互动研讨 + 情境模拟，案例贴切于实际工作，讲解由浅入深、化难为易，让学员由工作时身边发生的事例中学习到管理的精髓。
- 3、透过案例剖析与操作工具讲解，让学员结合自身工作进行检查与启发，让学员从“做”中了解到自己的不足以及需要改善注意的地方。

【课程时间】1天，6小时/天

【课程对象】总经理，副总经理，部门经理，主管，部门骨干，储备干部。

【课程大纲】

第一讲：管理者的角色认知与心态

一、管理者角色转变的对比

- 1、专才——通才
- 2、英雄——领袖
- 3、个人努力——借助他人
- 4、具体业务——管理领导
- 5、技术性强——管理认同感
- 6、面对事——人与事的平衡

二、管理者的角色认知

- 1、规划者
- 2、执行者
- 3、危机/问题解决者
- 4、模范者

- 5、绩效伙伴
- 6、监督/控制者
- 7、领导者
- 8、教练员
- 9、内部客户

三、管理者六种角色错位

- 1、把自己当成群众领袖，民意代表
- 2、把自己当成一方诸侯，小国之君
- 3、把自己当成劳动模范，生产标兵
- 4、把自己当成小兵一个，自然一卒
- 5、把自己当成企业老板，评头论足
- 6、把自己当成钦差大臣，以势压人

四、管理者的角色定位

1、作为下级的角色认知

- 1)、服从者
- 2)、执行者
- 3)、受训者
- 4)、协助者
- 5)、上司的替身
- 6)、绩效伙伴

2、作为同事的角色认知

- 1)、内部服务者
- 2)、支持配合者
- 3)、部门主管之间常见现象误区
- 4)管理理念的转变

互动研讨：如何当好内部客户

3、作为上司的角色定位

- 1)、计划者
- 2)、指挥者
- 3)、监督者
- 4)、授权者
- 5)、培育者
- 6)、激励者

互动研讨：作为上司，我能给下属什么？

测评研讨：中层领导角色评分表

第二讲：领导力

测试：领导能力自测

案例研讨：唐僧为什么能当领导

一、领导力分析

- 1、权力分析
- 2、权力戒律
- 3、影响力分析
- 4、权力与影响力

案例讨论：简单执行不等于领导

二、好领导八项特质

- 1、要有一颗公心
- 2、成为业务的领头羊
- 3、诚信
- 4、预见性
- 5、煽动性
- 6、坚持
- 7、亲和力
- 8、关心下属

案例讨论：IBM 如何打造领导力

三、四种领导方式

- 1、领导方式的多样性
- 2、下属的发展阶段性
- 3、领导方式分析
- 4、领导方式运用

案例讨论：下属眼中的领导

互动研讨：面对不同的员工该使用什么样的领导行为？