

企业全面运营管理沙盘模拟课程

一、课程背景

目前很多企业善于对未来发展做出畅想，但是在执行落地方面却很想当然，结果让所谓战略成为空谈，出现“高层忙、中层盲、员工茫”的现象，主要问题除了企业运营管理机制不健全外，更在于管理者和员工缺乏企业运营的基本常识和能力，具体表现为：

一是，缺乏经营的思维，组织、部门及员工存在价值到底是什么还搞不清楚，各级目标任务也不够聚焦，领导总感觉不给力。

二是，欠缺全局、大局观，对其他部门的活动认知有限，本位主义还是时常存在，协同不力也经常发生。

三是，在外部环境压力与内部资源制约的双重压力下，缺乏创新的经营策略，管理者和员工表现不知所措，疲于奔命。

四是，搞不清企业到底怎么管，抓不住管理的主线，企业常常是一管就死，一放就乱。

五是，经验主义和人为管理仍占主导，管理者和员工职业化的管理动作仍然欠缺，企业更是缺失系统化的运营管理机制进行牵引和规范等。

.....

企业全面运营管理沙盘课程正是在这一背景下，通过构建模拟特定的企业经营环境，使学员体验与感悟企业运营的成败与得失，在模拟的实践去学习理解企业如何运营以及如何更好地参与企

业运营，从而提高学员在经营管理方面的综合能力，指引企业建立健全系统化的运营管理体系。

二、课程收益

- 1、培养学员的经营思维以及全局、大局观念；
- 2、提升对企业整体运营的深层次理解，增强协同性；
- 3、学习企业经营的核心举措，增强对战略的理解和执行；
- 4、加深对企业系统管理的认知，学会抓住管理的主线；
- 5、体验跨部门沟通与协作，塑造团队精神等。

三、课程特点

本课程企业经营实战沙盘课程属于商业模拟类经营管理高端培训课程，在国内外许多名校的 EMBA、MBA 教育项目中均列为必修科目。

本课程采用与传统讲授方式不同的培训设计方法，通过构建模拟的企业经营环境，使学员在模拟的情境中，体验与感悟经营管理的成败与得失。

课程将构建公司开始，作为一个经营团队，每组学员所组建的公司均将接受一家拥有 1 亿资产、年销售额达 5000 多万元的企业。如何通过确立明确的战略定位，不断地优化内部资源配置，适时调整外部竞争策略，提高企业的竞争力与盈利能力，将是每一个学员所面临的巨大挑战。

学员将通过沙盘实物教具，围绕市场竞争所面临的内外部环境
和各项约束条件，对影响企业经营管理的诸多方面进行决策，制定
战略方向并付诸执行。全部经营决策均在沙盘上进行推演，参加者
能够清晰地观察到每一步决策对于企业经营运作结果的影响，并通
过财务报表了解到企业运营的实际状况。

通过特定的模拟经营环境，锻炼管理者的系统思考与决策执行
能力，检验经营管理成果，通过实践、总结、反思、点评等环节，
提高学员对企业运营的理解与认知。

四、课程对象

企业中层管理人员、各职能口专业人员、储备干部等

五、课程时间

2天

六、课程大纲

第一部分 课程导入

（一）企业介绍及规则讲解

- 1、模拟企业基本情况介绍
- 2、运营规则讲解及初始年经营操作引导

（二）核心知识点

- 1、从组织架构看企业运营
- 2、从企业价值链看企业运营

3、从三大财务报表看企业运营

4、从企业价值创造看企业运营

第二部分 3-5 年实战演练、分享及课程讲授

(一) 演练流程

1、召开年度经营会议，讨论经营战略与策略

2、参加竞标会，获取订单

3、年度经营计划执行（沙盘推演）

4、总结成绩、学员分享与讲师点评盘面

5、讲授核心知识点

(二) 知识点导入

1、战略的内涵是什么以及如何制定

2、如何构建企业可持续的竞争优势

3、各业务及职能部门的经营策略应如何制定及合理保障

4、推动策略实现，作为管理者要关注哪些要素、方法及能力

5、如何通过经营分析，进行管理决策及行动改进

6、部门间的关联及如何有效配合

第三部分 课程总结与升华

(一) 学员总结与分享

1、回顾期初构想和目标

2、结合目标，评估经营结果

3、进行对比分析，查找原因

4、总结经验，提出改进等

(二) 讲师总结与升华

- 1、如何从靠英雄到靠组织
- 2、从战略到执行究竟有多远
- 3、如何构建企业的运营管理体系