

网红课程《TTT·讲师能力进阶及数字化培训应用》V2.0

在线学习版参考大纲

《The advanced course of TTT : digital training》curriculum

张毅导师

【课程背景】

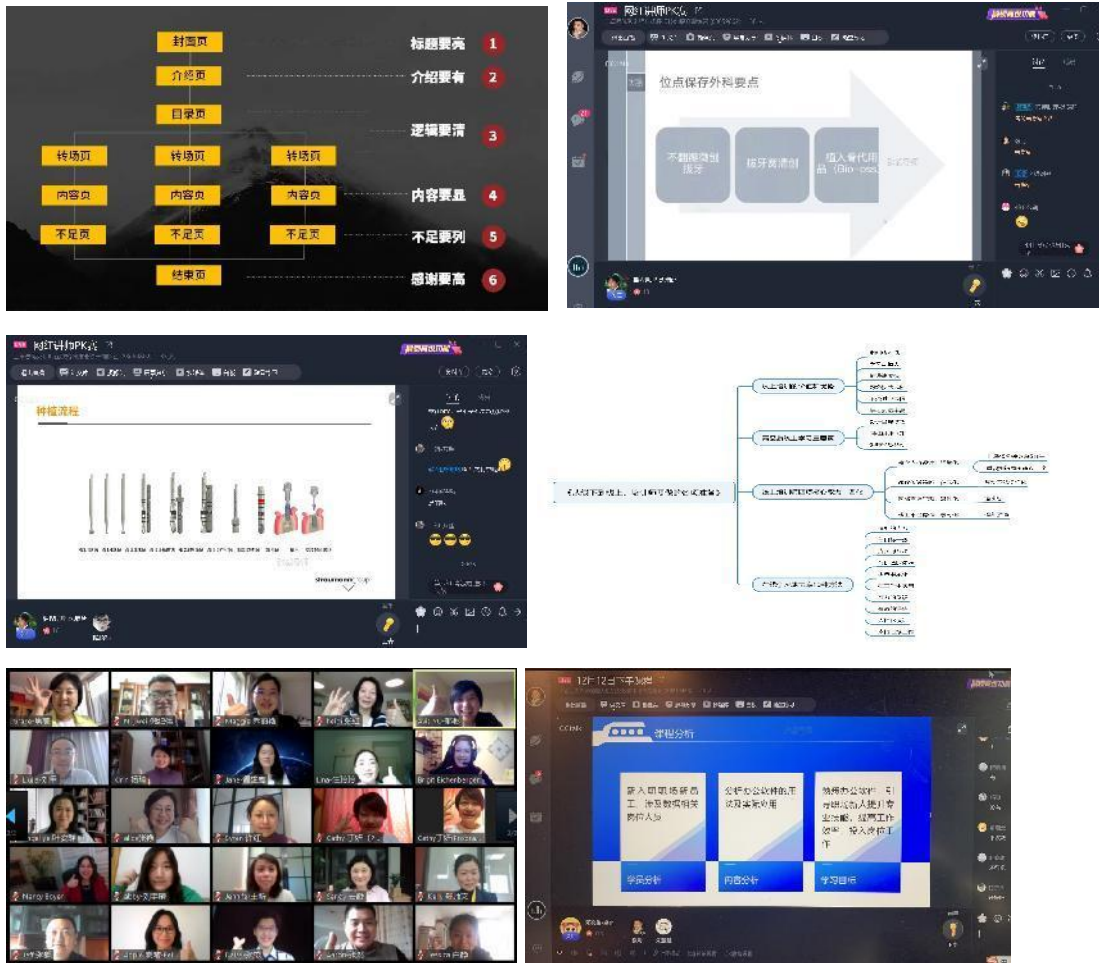
企业的管理者承载了文化理念传播、知识信息传递、技能技术训练、组织人才育成的重任，培训能力成为了所有管理者提升组织能量的关键技能。

讲师的技能提升必须服务于战略目标，应用于业务场景，需要从“业务、绩效、能力”三大需求维度解决培训内容的问题，再将课程教学演绎好，培训需要“以目标为导向的落地性”。

本课程是讲师能力训练的进阶版，紧扣互联网数字化培训技术发展趋势，体验数字化培训背景下的课程设计、直播技能，做到“持续提升、与时俱进”，改变“授课技能单一，线上教学困难”的局面。

【学习收益】 在结束本次课程训练以后，参训学员能够：

1. 描述企业培训的价值、定位，说明成人学习的特点和相关理论要点；对照职业讲师教学和课程设计能力评价标准，分析自身的不足，拓展视野，明确方向；
2. 了解成年人学习特点，并在课程设计和教学中应用这些要点；
3. 区分线上教学和线下教学的不同特点，分别设计出一门线下和线上课程；
4. 优化教学课件，运用 PPT 制作技能输出一门高品质的教学课件；
5. 提升数字化教学技能，了解课程录制的准备要点，区分录课和直播讲师的不同状态及技能；
6. 以小组为单位，体验在线试讲，获得导师针对性的反馈和评估，促进训后“know-how”的转化。



张毅导师在线教学截图

【课时】共 12 小时，在线可分段教学。

【学员对象及要求】企业内训师、各级管理者、培训管理者等；为确保训练效果，建议每班 40 人以内，且全程参加。

【课程特色】张毅导师在 18 年教学生涯中，系统学习、应用成人教育原理和国际主流教学技术，融合全脑开发模式进行本课程的设计和讲授。每个模块都由讲解、演示、练习、点评四步流程形成闭环；每个模块都由相应工具支撑、输出和验证；达成“好课程”的两大标准：“三易”：易学、易记、易用；“三有”：有趣、有料、有效；实现“好讲师”的“三得”：上得台、讲得好、控得稳的目标。

【已参训典范企业】中国电信、士卓曼集团（瑞士）、浦发银行、中意人寿、

中国邮政、联合水务集团、卧龙集团、南阳防爆、金卡集团、华数集团、江苏金融租赁股份、工银安盛、招商银行等（排名不分先后）。

课程参考大纲

DAY1 :

开场：你做培训多久了，对课程的三点期望

第一单元：内训师角色认知及能力基础（45min）

1、TTT 训练的核心理念

2、内训师的三重角色：编、导、演

3、从初级内训师走向资深内训师的能力进阶：四维能力模型解析

样表展示：中国“我是好讲师大赛”评估表解析

样表展示：中国“我有好课程大赛”评估表解析

思考：查找自己在“课程设计”和“教学演绎”方面与职业讲师的能力差距，明确学习学习目标

4、企业培训三阶段：训前训中训后全流程图

单元小结

第二单元：掌握成年人学习的特点（45min）

1、认知成年人的学习特点：加涅——成人教学法解析

2、认知大脑学习的四个规律：模块化、经验性、故事化、逻辑性

学员互动

3、认知教学心电图：教学刺激度如何设计？



4、线上学习与线下学习的差异性在哪里？

单元小结

第三单元：通用课程设计要素解析（45min）

1、确定培训目的，设定学习目标（业务目标）

1.1、培训目的源于业务需求

1.2、学习目标的三个特征

2.3、学习目标的撰写公式：行为动词+宾语

语

工具：布鲁姆教学目标分类动词表

2、知识类课程的教学表达和评估方法

3、技能类课程的教学表达和评估方法

4、如何给课程起好名：亮主题的五种方法

练习：学员给课题起名

单元小结

第四单元：线下课程设计的结构及方法（45min）

1、“四元课程设计法”解析

2、如何设计“激发兴趣”？

3、如何设计“讲解新知”？

4、如何设计“体验练习”？

5、如何做到“技能迁移”？

练习：运用“四元课程设计法”设计一门线上课程（1.5H）的大纲

学习目标层次	特征	可参考选用的动词
知道	对信息的回忆	为……下定义、列举、说出〔写出〕……的名称、复述、排列、背诵、辨认、回忆、选择、描述、标明、指明
领会	用自己的语言解释信息	分类、叙述、解释、鉴别、选择、转换、区别、估计、引导、归纳、举例说明、摘选、摘要、改写
应用	将知识运用到新的情境中	运用、计算、示范、改变、阐述、解释、说明、修改、写计划、制定……方案、解答
分析	将知识分解，找出各部分之间的联系	分析、分类、比较、对照、图示、区别、检查、指出、评析
综合	将知识各部分重新组合，形成一个新的整体	编写、写作、创造、设计、提出、组织、计划、综合、归纳、总结
评价	根据一定标准进行判断	鉴别、比较、评定、判断、总结、证明、说生……价值

布鲁姆教学目标分类动词表

单元小结

第五单元：线上教学的特点和方法解析（45min）

- 1、互动：线上课程和线下课程有哪些不同点？
- 2、研讨：是什么促成了线上的高品质学习？
- 3、线上课程的“四化模型”解析
- 4、提升在线学习成功率的十种方法
- 5、技能 get：如何在线上平台创建一门课程？（以 CCTALK 为例）

单元小结

第六单元：线上学习课程的设计方法（45min）

- 1、线上直播课程的 FEDW 敏捷设计模型解析
- 2、线上课程开发第一步：F 聚焦情境
- 3、线上课程开发第二步：E 萃取经验
- 4、线上课程开发第三步：D 设计框架
- 5、线上课程开发第四步：W 编写课纲

第一天作业：开发一门 45 分钟线上直播课

DAY2：

第七单元：提升数字化教学技能（1）——如何录制教学课程（45min）

- 1、如何把握录制教学课程时的镜头感？
- 2、如何设计讲师形象及身体姿态？
- 3、讲师的情绪设计技巧
- 4、讲师的教学语言表达技巧

5、借助态势语言增强教学表现力的技巧

单元小结

第七单元：提升数字化教学技能（2）——如何开展线上直播课的教学 (45min)

- 1、视频解析
- 2、找到直播课程的镜头感
- 3、软硬件准备及使用技巧
- 4、如何营造线上直播课的学习氛围？
- 5、如何设计“三分钟刺激点”？
- 6、如何进行在线学习的互动设计？

单元小结

第八单元：高级 PPT 制作展示与练习 (45min)

- 1、PPT 制作技巧
 - 1.1、为什么你的 PPT 既没有“power”也没有“point”？
- 2、高级课件制作进阶三步法：“选用模板——确定纲要——美化视觉”
 - 2.1、选用合适模板的要点

案例演示：优秀课件&缺陷课件

- 2.2、确定内容纲要：封面页、目录页、导航页、正文页、封底页

案例演示

- 2.3、美化视觉要做的四件事：洗、剪、吹、调

案例演示



2.4、高级 PPT 制作的工具及插件

课堂展示

作业：根据课程所学，完成一门课程 PPT 课件的优化

单元小结

第九单元：学习回顾、作业展示及导师点评 (1H)

- 1、导师进行知识点总结回顾
- 2、以小组为单位，展示一门线上课程+线下课程大纲
- 3、导师进行点评

第十单元：学以致用：学员线上试讲及导师点评 (1-3H)

- 1、以小组为单位，学员在线上进行十分钟直播教学体验
- 2、导师进行点评
- 3、课程总结