

版权课程《四元八步®课程设计与开发》工作坊

授课导师：张毅

【课程背景】

企业越来越认识到，最了解企业和实际解决企业问题的人其实是自己的干部，外部专家、讲师和咨询顾问的价值是做好企业内部人才的培育，而并非取代。传统TTT培训中的涉及课程开发的知识，远远不能够解决从业务需求到学习内容之间的差距问题。作为[企业培训](#)管理者，期望在企业内部组织课程设计与开发工作坊，萃取专家经验形成内部知识管理体系。

该工作坊以德国BAG技术、绩效改进中的教学干预技术、教学设计、认知心理学、脑神经科学等多学科知识为基础，同时，融合了国内多家企业的数百门课程的实际操作经验和案例，全方位、全流程地展示了课程设计与开发的实践精髓，学员可在课程中直接产出成果。

【课程收益】学员在参训后，能够：

- 1.识别出学习理论与课程开发的关系；
- 2.运用多种技术获取客户/业务专家的真实需求；
- 3.提炼出需求中培训能够解决的学习要点；
- 4.正确撰写学习模块的学习目标；
- 5.至少开发出一门基于课程所学方法论的课程，并确定科学的讲授方法，实施教学。



PCT级专业认证讲师证书

【学员对象】

职业讲师、企业内训师、培训管理者、教学设计者等。

【课时】 两天，共 12 小时。

【已参训企业】 吉利集团、佳兆业地产、卧龙集团、南阳防爆、中意人寿、君康人寿、飞鹤奶粉、金卡集团、江苏金融租赁集团等（排名不分先后）。

工作坊参考大纲

基础知识导入

1. 成人学习理论和流派
2. 课程开发的基本原则和思想
3. 工作坊的教学流程
4. 课程开发的原型图解析



模块一、分析学习需求

1. 业务需求分析
2. 绩效需求分析
3. 能力需求分析
4. 动机需求分析

模块二、撰写学习目标

1. 课程题目与编写需求

练习：确定开发的课题

2. 学员需求分析
3. 学习目标三要素

4 . 目标编写的 ABCD 法

5 . 目标分类六层级

练习：撰写学习目标

模块三、分解学习要点

1 . 学习领域分类

2 . 分解学习要点的方法

工具：教学要点的范畴

3.经验萃取和案例开发的技术

工具：STAR

练习：编制教学案例

模块四、内容建模与排序

1 . 内容建模的方法：局部建模和整体建模

2 . 内容排序的方法：要素法、因果法

练习：选取课程要素练习建模

3. 完成课程三级大纲的编制

输出：课程设计原型图一

模块五、设计教学活动

1 . 常见的教学活动有哪些？

2 . 学员心理活动图

3 . 大脑分工理论及其应用

4 . 八步教学法

练习：输出教学传递策略图

模块六、开发教学相关材料

- 1.课件开发
- 2.教辅材料开发

模块七、评估课程效果

- 1.教学效果评估模型
- 2.教学效果评估的方法

附件：课程开发评审标准等。