

创新产品的开发与管理课程大纲

一、课程总体说明：

1. 教学对象

产品部门的工作人员，以及产品经理、产品助理、数据分析师、用户分析师等产品岗位

2. 课程性质

核心知识+工作方法+实践演练

3. 课程目的和内容

通过对产品创新、产品开发、产品管理专项学习和练习，被培训人员可打开创新思维、理解并运用MVP（最小可行性产品）快速迭代开发模式以及产品管理技巧，从而快速且稳定地输出创新产品。

二、课程的基本要求

通过本系列课程的学习，学员必须懂得：

- 产品创新的重要性及创新思维的获取方式；
- 最小可行性产品开发模式的目的；
- 产品管理的核心方法论及手段。

三、培训计划安排（核心课程）

本课程预计时间周期为两天，内容包括：产品创新、开发与管理。

第一天 产品创新及开发篇

	培训内容	备注说明	时间
上	一 创新篇	产品创新方法论及实践	3 小时
	创新的意义	创新对个人及企业的重要性	0.5H
	发现创新机会的方法	打开创新思维的方法及练习	1.5H
午	评估创新机会的方法	如何评估创新机会的可靠性	1H
下	二、开发篇	产品开发重点 MVP 理论及实践	3 小时
	产品开发基本概念	产品开发的工作内容	0.5H
	产品开发的模式	PACE、IPD、SGS、PVM 等产品开发模式及如何选择合适的产品开发模式	2H
午			

第二天 产品管理及创新产品的工业化实现讨论篇

	培训内容	备注说明	时间
上	三、管理篇	如何做好产品管理	3 小时
	产品管理的基本概念	产品管理工作内容，以及所需要具备的核心能力	0.5 H
	上游阶段产品的管理	如何进行创新产品的规划及发布	1H
	下游阶段产品的管理	如何对产品进行持续的生命周期管理	1H
午	从全局视角考虑问题	构建全球化思维模式，实现目标与绩效的协同。	0.5 H
下	四、讨论篇	课程知识综合运用	3 小时
	创新产品的工业化实现设想	提出议题和讨论规则	0.5H
	创新产品的工业化实现讨论	通过讨论对整个课程进行综合运用，并收集总结讨论结果	1.5H
	培训总结	创新产品的开发与管理课程反馈及总结	1H
午			

三、讲师授课愿景（授课特点）

所有案例都是来源于讲师自身的独立研究与第一线实践，且陈浩老师目前仍然在从事产品规划与产品营销策划的第一线（任职产品总监），意在推广和普及最前沿的产品技术和促进方法。

授课过程轻松活泼，教授方式注重历史和逻辑的一致性，讲解内容侧重于产品的商业拓展与升级演化，更利于与学员形成共鸣。

所有课程内容层次丰富，根据需要可从关注领域的本体论、认识论、方法论逐级展开，通过问题领域的世界观、历史观、价值观阐述问题，使得受众能够全方位的了解所学领域的相关知识和实践路径。

