

金融大数据提升银行竞争力

--马兆林

大数据时代，要求银行业者将数据的重要性提升到战略层面，更要求银行业者做到所有的服务和行为都可以量化，从而对业务发展形成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。

银行的数据应用不再是局限于业务经营管理的统计分析支持，而需要扩展到风控稽核，产品设计、征信以及营销成果等领域，使银行经营过程有线可循、有据可依、有案可查。特别是通过数据预测未来业务发展的方向，让数据做主，由数据驱动业务决策这种变化对银行经营者在决策、管理、服务、技术和人才等方面提出新的变革要求。

课程结合案例、深入研讨、学习利用大数据进行银行营销、客户管理、风险控制的策略和方法。

课程首先分析了在互联网+大数据时代银行业面对的竞争挑战，然后介绍了大数据思维和特点，重点从银行大数据风险控制，征信能力建设及基于数字画像的大数据场景的精准营销进行了场景案例分析学习，最后对利用大数据进行银行服务体系变革提出了实施建议。课程还对区块链技术推动央行数字货币发行进行了知识普及介

绍。

课程对象，适合渴望利用大数据优势提升竞争力的银行中高级
管理人员。