

《互联网金融与电子银行业务创新》 + 《借势大数据时代创新邮储银行新竞争力》

【课程背景】

飞速发展的网络经济、电子支付环境的改善以及新兴渠道的建立，为电子银行发展带来大量的业务需求和价值增长机会，电子银行将成为现代商业银行新的战略性业务和利润增长点。互联网金融时代，电子银行将赋予现代商业银行新的生命力，成为电子商务时代商业银行核心竞争力的重要标志，金融大数据也将成为提高银行的整体竞争力不可或缺的关键性业务。

【课程收益】

- 1、汲取领先者的典型案例精华，开阔视野，提升认识；
- 2、分析互联网金融主要发展模式及其创新理念；
- 3、帮助银行快速提升重点业务，构建银行的互联网生态金融；
- 4、聚焦电子银行的最新做法和策略；
- 5、引领学员洞察金融业发展趋势、重构银行核心竞争力；

【课程大纲】

第一节 互联网金融创新（2小时）

1. 解析互联网金融侵入银行业务秘径
2. 互联网精神推动金融行业发展
3. 普惠金融崛起
4. 互联网金融推动传统金融创新新常态
5. 传统银行+互联网大咖模式趋势发展

第二节 电子银行业务创新策略 (2 小时)

1. 电子银行发展现状
2. 电子银行面临新挑战
3. 微信银行分析
4. 电商大潮与电子银行的定位
5. 互联网消费金融服务

6. 银行与第三方支付的合作与竞争新趋势
7. 对公业务成为网上银行新的争夺点
8. 电子银行转型基础转变服务文化和模式

第三节 借势大数据创新邮储银行新优势（2小时）

1. 银行大数据构成
2. 国内商业银行大数据能力分析
3. 征信大数据
4. 风控大数据应用
5. 银行欺诈大数据模型
6. 构建风险评价分析能力
7. 大数据推动新邮储大零售银行新优势