

《国央企数数字化转型》

课程背景：

当今的企业已经离不开数字化管理，不懂数字化管理的企业就是“现代企业文盲”。新一代信息技术推动的商业模式已经显示出对各行业格局的超级威力和重构的本质，企业如何践行、推动升级信息化管理，在产品和服务上落实智慧企业的步伐。数字经济已成中国经济新常态下的最新显学。因此，如何正确理解数字经济，如何正确理解数字经济和互联网、移动通信、云计算、物联网、大数据、区块链、人工智能等新技术之间的内在关系，如何摆脱“老办法不管用新办法不会用”的窘境，对于领导者和管理者来说都迫在眉睫。

课程目标：

学习数字化创新管理思想，培养从策略的高度思考数字化转型
深入剖析了国央企数字化转型内容和实施策略

课程时间：6 小时

课程大纲

数据化思维带来企业创新

大数据带来的思维变革

大数据带来的管理变革

强化企业成本控制

优化企业新产品开发

提升企业客户服务品质

智数驱动企业数字化创新应用

5G 物联网

大数据与产业化

云计算、云架构与云神经网络

人工智能与国产化替代

区块链与赛博空间

国央企数字化建设关键

“一把手”工程

总体规划、分步实施

实施企业业务流程重组

注重基础数据

加强各层面人员培训

数字化建设风险分析

数字化工厂建设

信息物理系统

关键信息技术应用

数字化管理技术促进管理模式创新

数字化管理技术促进企业间供应配套方式变革

案例：

杀手级应用-智能汽车

服务型制造业-GE 公司的数据变现

5G 物联网+智能服务场景案例（制造、医疗、电信。。。）

军工案例

中国兵器集团

北方

沈阳飞机

山东重车

重庆机电集团

重庆长安望江工业集团等