

# 《企业数字化建设创新与实践》

## 课程背景：

当今的企业已经离不开数字化管理，不懂数字化管理的企业就是“现代企业文盲”。新一代信息技术推动的商业模式已经显示出对各行业格局的超级威力和重构的本质，企业如何践行、推动升级数字化管理，在产品和服务上落实智慧企业的步伐。

如何正确理解数字经济创新管理、数字化转型之间的内在关系,核心支撑，如何摆脱“老办法不管用新办法不会用”的窘境,对于领导者和管理者来说都迫在眉睫。

## 课程目标：

学习数字化创新管理思想，培养从策略的高度思考数字化转型  
深入剖析了企业数字化转型内容和实施策略

课程时间： 6 小时

## 课程大纲

创新管理需要创新思维

什么是创新-熊彼特的创新理论

什么是创新思维？

结论一:创新思维是应变性思维

结论二:创新思维是反定式思维

结论三:创新思维是发散性思维

结论四:创新思维需要知识和勇气

冲破思维定式

经验定式

权威定式

从众定式

创新管理的主要内容

企业创新与创新管理概述

管理理念创新

管理组织创新

管理机制创新

管理方法创新

管理模式创新

创新管理需要强化组织团队管理

创新管理要有明确的定位意识

创新管理要有明确的形象意识  
创新管理要有明确的文化意识  
创新管理要有明确的生命意识

企业数字化建设关键  
各级“一把手”工程  
实施企业业务流程重组  
注重基础数据  
加强各层面人员培训  
引入成熟度评估模型  
企业数字化建设常见风险问题  
规划是不是合理  
流程有没有梳理  
组织有没有敏捷  
数据有没有治理  
企业数字化建设支撑-敏捷组织变革  
敏捷组织与传统组织差异  
敏捷组织变革遇到的障碍与坑有哪些  
变革的支撑要素有哪些  
敏捷组织变革落地的方法论  
如何构建敏捷组织的能力体系  
它山之玉，解析华为数字化转型“钻石模型”  
模型初心：以规则的确定性应对结果的不确定  
逻辑关系：“三力”合道 + “三驱”合术  
转型之道：战略力+数字领导力+变革力  
转型之术：流程驱动+数据驱动+智能驱动

## 小组分组研讨主题：

上午：主题 1、“针对创新管理实践”授课内容，进行小组总结研讨和展示。

下午：主题 2、“分析小结数字化管理在工作中的实践和应用”内容，进行小组研讨和展示。