



## 《数据赋能智慧运营》

### 课程背景：

大数据时代，要求业者将大数据技术重要性提升到战略层面，更要求业者

做到所有的服务和行为都可以量化、场景化、变现化。对业务发展形成全方位

视角，提升决策质量和业绩表现。

数据可以支撑更敏捷的决策和更全面的客户服务。通过在工业、金融、

电商消费行业数据驱动的智慧运营应用，理解数据为企业更好的协调支配资

源提供能力，提升企业服务能力和运营效益。

### **课程目标：**

了解大数据在服务创新及服务营销中的具体应用方向及场景，开拓思路，促进

运营模式升级；

通过学习具体的落地实操技能，助力数据应用在日常运营中的实践推广。

**课程对象：**某运营商省分的全线大 IT 人员

**课程时间：**15 小时（2.5 天）

**授课方法：**理论讲授(40%)+案例分析、小组研讨(60%)

**课程对象：**适合学习金融大数据思维，本质和金融大数据驱动业务场景的

各级金融学员。

**主训导师：**马兆林（简介略）

**课程大纲：**

# 第一篇 数据思维与分析 (3 小时)

透视大数据

互联网思维与大数据思维

**4V** 特性

大数据组成及发展趋势

云计算和大数据区别关系

数据能力不断提升——带宽、存储、云计算、泛在连接

大数据思维与商模创新

用户思维——观念创新

跨界思维——战略创新

平台思维——机制创新

简约思维——管理创新

大数据思维——技术创新

免费思维——业务创新

口碑思维——服务创新

大数据决策思维与分析技术

大数据决策的核心——数据挖掘

数据挖掘目的：如何理解和采集用户需求

数据挖掘技术：分类、预测、推估、关联、聚类、可视化

数据决策建模、流程及分析指标

## 第二篇 数据驱动智慧运营 (12 小时)

### 金融大数据 (3 小时)

#### 一、银行大数据场景精准营销

- 1、客户数据画像
- 2、数据的整理方法
- 3、银行业务场景分析
- 4、银行场景精准营销应用

案例：京东金融、芝麻信用、FICO

#### 二、大数据+算力定义智慧银行

计算机视觉处理

自然语言处理

自我学习能力

### 三、大数据+人工智能科技的银行应用场景

“机器学习、神经网络应用与知识图谱”赋能风控与反欺诈

“语音识别与自然语言处理”打造智能金融客服

智能个人投资顾问等

### 工业大数据（3小时）

工业 4.0 与智能制造

传统工业发展临近天花板

智能制造

工业 4.0 九大技术

智能制造趋势

软性制造

从“物理”到“信息”

从“群体”到“个体”

互联制造

数字化工厂实施

信息物理系统

关键信息技术应用

数字化管理技术促进管理模式创新

数字化管理技术促进企业间供应配套方式变革

数字化管理技术创新企业业务形态

## 电商大数据运营 (3 小时)

洞察：通过数据精准把控用户需求

用户需求数据研究与决策

定位目标用户：建立初步用户画像，模拟使用场景

完善数据体系：逐步验证需求的真伪

体验：做用户喜爱的产品设计

建立、衡量用户体验指标

保证用户体验的方法

数据分析决策：人物角色、故事板、偏好测试

转化：数据决策从需求到功能再到产品

业务需求、用户需求、功能需求、系统需求的关系

如何提升营销转化率

——核心指标的维护

——卖点突出的设计

——关联营销

——提升复购率

## 数据运营监管、立法与安全 (3 小时)

### 大数据资产及数据安全治理

何为数据资产

大数据成为新时期生产要素

大数据安全，建设数字中国的保障

## **解读《数据安全法》-总则与发展**

《数据安全法》总结构

适用范围兼顾域外效力

数据相关概念界定

坚持总体国家安全观，健全数据安全治理体系

数字经济与数据基础设

以数据安全保障数据开发利用和产业发展

## **《数据安全法》-制度与义务**

首次从国家层面建立数据安全制度

不同的数据保护义务主体

建立健全全流程数据安全管理制度

组织开展数据安全教育培训

数据处理者的义务

## **《数据安全法》-政务与罚则**

国家机关：推进政务数据安全与开放

加大数据安全违法处罚力度

附则

## **从滴滴事件看个人隐私保护**

公民有哪些隐私权

常见互联网个人信息和敏感信息

个人隐私保护技术和架构

## **解读《个人信息保护法》**

最短必要原则

六大场景下个人信息处理规定

个人信息跨境提供规定

国家网信部门负责统筹监管