



# 数字化创新敏捷组织构建与激活

## 课程背景：

企业被推向“数字化转型”之路。数字化转型的创新过程中，传统的以“层级明显、职能界限明确、稳定的组织结构、强指令性”为特点的组织形态，将更多的被敏捷型创新组织所替代。

敏捷诞生于互联网时代。敏捷组织作为一种创新组织形式，在稳定性与灵活性之间实现完美平衡。

## 课程目标：

1. 了解敏捷的来龙去脉
2. 理解敏捷创新组织的价值
3. 学习敏捷创新组织构建最佳实践

4. 结合案例，了解不同行业中敏捷组织的实践

**课程时间**：6 小时

**课程形式**：以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

**课程对象**：适合希望了解敏捷与敏捷组织，希望通过开展敏捷组织转型达成企业价值的相关人员

**主训导师**：马兆林（简介略）

**课程大纲**：

## 敏捷型创新组织

VUCA 时代需要什么组织匹配

敏捷组织及特征

敏捷组织发展阶段

敏捷组织构建六步法

## 打造应对不确定性的敏捷团队

敏捷宣言与假敏捷

TAPIS 团队

敏捷团队生态系统

加持敏捷四重奏

## 敏捷型创新组织范式

解析企业组织的范式演进

敏捷型组织架构的特点

敏捷型组织的五个标志

敏捷组织 VS 传统组织

## **敏捷转型最佳实践**

敏捷开发的 12 个原则

敏捷关键实践 433

敏捷实战工具分享

## **案例分享**

案例 1：互联网行业：Spotify 模型

案例 2：IT 行业：IBM 的敏捷转型

案例 3：金融行业：ING 银行的敏捷转型

案例 4：制造行业：戴姆勒 or 蔚来汽车