

数字化对企业经营管理行为的改变

【课程介绍】

越来越多的传统企业通过互联网进行转型，越来越多的人通过移动互联网平台进行沟通、应用、采购商品，从而产生了海量的业务逻辑数据。可以说，未能足够利用大数据时代“创新”机遇的企业是没有未来的企业，必将被市场淘汰。

【课程收益】

简明阐述什么是企业大数据创新思维。

清晰地介绍大数据运营企业案例和常用技术、主要过程。

【课程对象】

企业管理层

【课程内容】

一、数字化思维概述

大数据决策的核心——数据挖掘

数据挖掘目的：如何理解和采集用户需求

数据挖掘技术：分类、预测、推估、关联、聚类、可视化

数据决策建模、流程及分析指标

二〇一九年三月（可修改）

二、企业经营数字化应用场景

洞察：通过数据精准把控用户需求

用户需求数据研究与决策

定位目标用户：建立初步用户画像，模拟使用场景

完善数据体系：逐步验证需求的真伪

体验：做用户喜爱的产品设计

建立、衡量用户体验指标

保证用户体验的方法

数据分析决策：人物角色、故事板、偏好测试

转化：数据决策从需求到功能再到产品

业务需求、用户需求、功能需求、系统需求的关系

如何提升营销转化率

——核心指标的维护

——卖点突出的设计

——关联营销

——提升复购率

三、企业经营数字化如何落地

1、互联网运营在企业中的定位

2、通过流程体系实施大数据决策管理

3、设计、构建大数据决策一体化端到端精益流程

4、建立大数据决策监控与评价指标体系

四、财务业务数字化管理应用

财务数字化演变过程

财务自动化与业务流程自动化

财务管理的转变与要点

API-开放财务、业务数据互联互通

RPA 数智财务建构与实施-财务机器人实际应用

财务云共享应用-财务发展高级阶段

