

# 5G-6G 新技术企业应用场景规划及在通信行业业务发展落地研讨

## 第一章：真正的信息时代来临（技术篇）

（一）5G 技术为何是数字战略的引领者？

1. 移动通信技术的演变
2. 5G 的产业链关系
3. 5G 的全球格局

（二）什么是真正的 5G？

1. 5G 的三大场景
2. 5G 的六大基本特点
3. 5G 的三大亮点

（三）开启 6G 的大门

1. 关键驱动力：场景驱动、DQCT 融合的技术驱动、IP 新技术驱动
2. 6G 的八大新特征：
3. 6G 总体网络架构展望
4. 6G VS 5G

## 第二章：5G：开启商业模式变革新浪潮（落地应用篇）

（一）初见端倪：5G 面向行业应用的商业模式变革

- 1 . 5G 的产业变革形式
- 2 . 工业将从制造走向智造：工业互联网的诞生
- 3 . “三农”难题有望破解
- 4 . 服务业的超级网络

（二）徐徐启动：5G 面向大众消费市场的商业模式创新

1. 5G 网络创造流量价值新空间
2. 5G 为终端变革和内容创新提供新可能

（三）日新月异：5G 加速完善产业生态系统

1. 弥补技术产业短板，打造商业模式创新基础
  2. 构建新型企业能力，提高商业模式创新水平
  3. 推进产业各方协同，降低商业模式创新成本
- （四）国外 5G 商业模式创新实践
- 1 . 面向大众消费市场的 5G 商业模式创新实践
    - 1.1 基于网络服务的商业模式创新
    - 1.2 基于内容运营的商业模式创新
  - 2 . 面向行业应用市场的 5G 商业模式创新实践
    - 2.1 基于网络资源服务的商业模式创新
    - 2.2 基于行业解决方案的商业模式创新
    - 2.3 基于新产品的商业模式创新

## 5G/6G 通信行业落地应用场景案例

- 华为 5G 1+8+N 应用
- 国家电网研究院 5G 量子加密应用
- 北京城市大脑监控 AI 应用
- 5G 天津水电气集抄管理平台
- 区块链云应用（BaaS）
- 美国 T-Mobile 不限速、不限量计划
- 美国运营商在家庭基础套餐中扩展连接数
- 美国 Betacom 公司专网即服务（5GaaS）
- 日本 KDDI 构建 XR 生态，打造 XR 内容交付的创新模式
- 日本 NTT Docomo 企业 5G 应用解决方案
- 韩国运营商 LG U+ 5G 智能工厂解决方案
- 韩国 SKT 进军 XR 内容市场

- 新加坡 Starhub“HubBundle”服务
- 新加坡 Starhub 5G 物联网平台服务
- 德国机场 NTT 专网即服务平台（NTT P5G）
- 瑞士 Swisscom 5G 套餐的多连接选项
- 卡塔尔沃达丰公司“GigaHome SMART”智能家居服务

### 第三章：6G：以人类个性化需求为中心

#### （一）6G 网络潜在技术和关键能力

- 1 .潜在架构类技术
- 2 .潜在能力类技术

#### （二）6G 网络典型应用场景

#### （三）总结及展望

1. 网络技术的创新将在 6G 网络中发挥更重要的作用
2. DOICT 技术跨界融合，共同驱动 6G 网络架构的演进
3. IP 组网技术与移动网络的结合将成为 6G 网络发展新突破

的契机