



6G 应用场景规划和业务发展路径

课程背景：

6G 是新一代智能化综合性数字信息基础设施，将实现通信感知计算

一体化、空天地海立体覆盖、普惠智能内生安全等能力跃升，具备泛在

互联、普惠智能、多维感知、全域覆盖、绿色低碳、安全可信等典型特

征，将实现从服务于人、人与物到支撑智能体的高效联接的跃迁，全面

引领经济社会数字化智能化绿色化转型。

课程时长：3 小时

授课方式：以讲授为主，结合案例分析、视频观赏、小组讨论等形式。

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

6G 时代愿景

1. 6G 总体网络架构展望

6G 全息全景图

6G 愿景特性

6G 应用场景规划

1. 6G 场景规划驱动力

1) 6G 业务发展驱动

2) 6G 技术发展驱动

3) 6G 市场竞争驱动

2. 业务和用户需求

1) 支持高速率业务

2) 稳定特性业务

3) 能力定位高用户

4) 安全保障业务

3. 应用场景中性能挑战

6G 业务场景发展路径

1. 6G 业务突出个性化需求

1) 潜在架构类应用趋势

空天地一体化组网

网络智慧内生

安全内生

数字孪生

2) 潜在能力类应用趋势

可编程网络社会

感知融合网络

极致性能应用

可信数据场景

2. mMTC 场景典型应用

1) 智慧农业

2) 智慧城市

3) 移动视频

4) 远程医疗

5) 车联网