

保险业的互联网数字化转型之路

课程背景

随着数字化、信息化等技术持续发展，越来越多的中国保险公司开始尝试利用数字科技提高保险业的风控、精算、服务等水平，加速自身的数字化战略发展，寻求以科技赋能保险业。

如何在数字化时代使用互联网思维、大数据模式等方法成为保险新方向，新优势的必然战略创新的选择。

课程设计

本课集主讲人 20 年实战之功力，结合典型案例，充分与学员分享，强调简单实用。

课程目标：结合案例、深入研讨、学习利用利用互联网大数据分析、营销构建保险业务优势策略和方法

课程时间：6 小时

课程形式：以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

二元根基：卓越思维，制胜模式

三维制胜：取势、明道、优术

六度提升：高度、广度、深度、精度、专度、速度

课程对象：适合渴望利用数字化技术转型，驱动构建保险业务新优势所有相关从业人员

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

第1章 国内互联网保险分析

1. 互联网保险消费者态度分析
2. 互联网保险人群特征行为分析
3. 互联网保险险种关注概况

第2章 大数据思维

1. 4V 特性
2. 大数据组成及发展趋势

3. 大数据时代的“互联网思维”营销模式

第3章 大数据打保险造营销优势

1. 场景一：大数据下的保险的销售

2. 场景二：大数据下的保险服务

场景三：打造大数据下保险生态

第4章 保险数字化转型的理论逻辑

1. “数字化思维”保险模式

2. 数字化保险消费分析

3. 数字保险人群特征行为分析

4. 数字保险险种关注概况

第5章 保险业数字化转型的实践分享

1. 数字化下的保险的销售
2. 数字化下的保险服务
3. 打造数字化保险生态圈

案例呈现与标杆分析：平安模式、扬子江经纪，美国 insweb、ehealth，日本 lifenet 互联网保险公司等。

备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据企业需求适当调整

■