

保险业的数字化转型

课程背景

随着数字化、信息化等技术持续发展，越来越多的中国保险公司开始尝试利用数字科技提高保险业的风控、精算、服务等水平，加速自身的数字化战略发展，寻求以科技赋能保险业。

如何在数字化时代使用互联网思维、大数据模式方法、人工智能技术延续保险生命成为保险新方向，新优势的必然战略创新的选择。

课程设计

1. 本课集主讲人 20 年实战之功力，结合典型案例，充分与学员分享，强调简单实用。
2. 本课运用理论讲授、角色扮演、小组讨论、场景模拟、游戏体验等多种培训策略。
3. 本课采用《品牌团队积分榜》这一先进的教学模式，让学员创意队名、设计队训、集体 PK。对获胜的团队实行即时奖励，创造良好的学习氛围。快乐中学习，精通时应用。

课程目标：结合案例、深入研讨、学习利用利用互联网大数据分析、营销构建保险业务优势策略和方法

课程时间：3小时

课程形式：以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

二元根基：卓越思维，制胜模式

三维制胜：取势、明道、优术

六度提升：高度、广度、深度、精度、专度、速度

课程对象：适合渴望利用数字化技术转型，驱动构建保险业务新优势所有相关从业人员

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

第1章 国内数字化保险分析（9:00-9:45）

1. 互联网保险消费分析
2. 互联网保险人群特征行为分析
3. 互联网保险险种关注概况

第2章 保险大数据应用 (9:45-10:30)

1. 大数据时代的“互联网思维”营销模式
2. 场景一：大数据下的保险的销售
3. 场景二：大数据下的保险服务
4. 场景三：打造大数据下保险生态圈

第3章 人工智能保险应用 (10:50-11:20)

1. 人工智能概要
2. 从精准营销到智能保险顾问
3. 自动化录单
4. 自动化核保

5. 智能量化投资

6. chatGDP 对保险的挑战和机遇

第 4 章 解析保险业数字化转型四个痛点 (11:20-11:40)

1. 数字化领导团队缺位

2. 未建立自适应数字化组织架构

3. 数字化人才短缺

4. 数字化文化薄弱

第 5 章 保险企业数字化能力的打造 (11:40-12:00)

1. 建立与业务战略相结合的数字化战略

2. 夯实数字化运营管理体系

3. 保险数字化成熟度模型

4. 完善数字化人才梯队建设

案例呈现与标杆分析：平安模式、扬子江经纪，美国 insweb、ehealth，日本 lifenet 互联网保险公司等。

备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据企业需求适当调整