

# 保险数字化战略与数据中台实施

## 【课程背景】

随着数字化、信息化等技术持续发展，越来越多的中国保险公司开始尝试利用数字科技提高保险业的风控、精算、服务等水平，加速自身的数字化战略发展，寻求以科技赋能保险业。

如何在数字化时代使用互联网思维、大数据模式方法、人工智能技术延续保险生命成为保险新方向，新优势的必然战略创新的选择。

## 【课程设计】

1. 本课集主讲人 20 年实战之功力，结合典型案例，充分与学员分享，强调简单实用。
2. 本课运用理论讲授、角色扮演、小组讨论、场景模拟、游戏体验等多种培训策略。
3. 本课采用《品牌团队积分榜》这一先进的教学模式，让学员创意队名、设计队训、集体 PK。对获胜的团队实行即时奖励，创造良好的学习氛围。快乐中学习，精通时应用。

**【课程目标】** 结合案例、深入研讨、学习利用利用互联网大数据分析、营销构建保险业务优势策略和方法

**【课程时间】** 6 小时

**【课程形式】** 以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

**二元根基：卓越思维，制胜模式**

**三维制胜：取势、明道、优术**

**六度提升：高度、广度、深度、精度、专度、速度**

**【课程对象】** 适合渴望利用数字化技术转型，驱动构建保险业务新优势所有相关从业人员

**【课程大纲】**

## **第 1 章 保险数字化战略**

1. 大数据时代的“互联网思维”营销模式
2. 场景一：数字化战略下的保险的销售
3. 场景二：数字化战略下的保险服务
4. 场景三：数字化战略下保险生态圈

## **第 2 章 保险大数据与人工智能**

1. 人工智能概要
2. 从精准营销到智能保险顾问

3. 自动化录单与核保

4. 智能量化投资

### **第3章 保险数据中台规划**

1. 企业数字化的阶段划分

2. 数据中台规划路径

3. 从数据能力看实施目标

### **第4章 保险数据中台实施五板斧**

1. 底层数据构成

2. 数据集中

3. 建立标签

4. 引入外部数据

5. 数据保险场景变现

### **第5章 保险业数字化转型四个痛点**

1. 数字化领导团队缺位

2. 未建立自适型数字化组织架构

3. 数字化人才短缺

4. 数字化文化薄弱

案例呈现与标杆分析：平安模式、扬子江经纪，美国 insweb、ehealth，日本

lifenet 互联网保险公司等。

**备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据企业需求适当调整**

---