

创新管理与企业数字化转型

课程背景：

当今的企业已经离不开数字化管理，不懂数字化管理的企业就是“现代企业文盲”。新一代信息技术推动的商业模式已经显示出对各行业格局的超级威力和重构的本质，企业如何践行、推动升级信息化管理，在产品和服务上落实智慧企业的步伐。

如何正确理解数字经济创新管理、数字化转型之间的内在关系,核心支撑，如何摆脱“老办法不管用新办法不会用”的窘境,对于领导者和管理者来说都迫在眉睫。

课程目标：

学习数字化创新管理思想，培养从策略的高度思考数字化转型
深入剖析了企业数字化转型内容和实施策略

课程时间： 6小时

课程大纲

数字化时代思维创新

新基础设施：云网端

新生产要素：数据

新产业组织：平台+个人

新商业模式：C2B

新治理模式：协同治理

创新管理思维五个核心

平台、数据、智能、融合、普惠

数据化思维带来企业管理创新

大数据带来的思维变革

大数据带来的管理变革
强化企业成本控制
优化企业新产品开发
提升企业客户服务品质

AI 驱动企业数字化创新应用

图灵实验与阿尔法狗
机器学习升级深度学习
人工智能六大核心技术应用场景

企业数字化建设关键

“一把手”工程
总体规划、分步实施
实施企业业务流程重组
注重基础数据
加强各层面人员培训
数字化建设风险分析

企业数字化建设常见风险问题

规划是不是合理
流程有没有梳理
组织有没有敏捷
数据有没有治理

企业数据安全防范

信息安全等级保护
网络信息安全策略
个人网络信息安全

数字化工厂建设

信息物理系统
关键信息技术应用
数字化管理技术促进管理模式创新
数字化管理技术促进企业间供应配套方式变革

小组分组研讨：

**针对管理创新实践、网络信息安全进行小组研讨和
成果展示。**