



大数据驱动决策逻辑与金融创新

课程背景：

移动互联网时代，要求银行业者将移动电商重要性提升到战略层面，更要求银行业者做到所有的服务和行为都可以量化，从而对业务发展形成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。

课程目标：

1. 结合案例、深入研讨、学习大数据分析的现状和趋势
2. 对利用大数据进行金融创新提出了实施建议

课程时间： 3 小时

课程对象：适合了解融大数据的各级银行骨干人员

课程特点：

1. 案例贯穿课程始终，从案例中，让学员认识大数据挖掘分析，转变理念。
2. 重点结合金融行业，剖析如何利用大数据金融创新。

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

引言部分

大数据决策思维

用户思维：得屌丝者得天下

简约思维：专注，少即是多

□极致思维：服务即营销

□迭代思维：精益创业，快速迭代

□流量思维：免费是为了更好的收费

□社会化思维：口碑营销

□大数据思维：DT 是为了别人满意

□平台思维：打造多方共赢的生态圈

□跨界思维：跨界分金

何谓大数据驱动

4V 特性

数据与大数据区别

大数据典型代表

大数据挖掘金融客户画像

金融大数据画像实施流程

全息人技术

精准服务场景案例

大数据银行分析应用

征信大数据挖掘分析

消费金融挖掘分析

营销大数据挖掘分析

五、银行数据化创新能力的打造

建立与业务战略相结合的数据战略

建立行之有效的数据治理长效机制，为数据化能力建设提保障

制订数据治理建设蓝图与路线图

把数据看做银行最重要的资产，建立数据资产的运营管理体系