

## 培训主题

# 电商消费大数据应用与金融科技(人工智能) 在金融银行领域发展

## 培训目标：

让部门领导同事了解前沿的信息，例如大数据或 AI 等。培训的内容讲解应用以金融行业为主。目前采购中心内部有大件数据中心的需求，系统通过培训可以开阔大家视野，后续在工作中（搭建数据中心）有一些启发或方法的了解。

## 课纲

### 一、 大数据分析

1. 4V 特性
2. 数据与大数据区别
3. 大数据典型代表
4. 数据分析的八个极致模型

### 二、 大数据带来的变革和价值

5. 大数据带来的思维变革
6. 商业变革和大数据的价值体现
7. 大数据带来的管理变革

### 三、 电商消费大数据分析

1. 数据画像概述
2. 标签模型
3. 特征分析
4. 场景分析
5. 消费行为分析

### 四、 互联网金融画像分析

1. 互联网消费金融客户画像
2. 保险电商人群大数据、
3. VIP 信用卡惹怒去年大数据分析
4. 场景大数据精准营销

## **五、 金融科技 3.0-区块链**

1. 比特币与区块链技术
2. 区块链 1.0，可编程货币
3. 区块链 2.0，可编程金融
4. 区块链 3.0，可编程社会
5. 中国法定加密数字货币发行及对目前银行体系影响

## **六、 AI 技术应用重新定义金融科技**

1. 自然语言处理（场景：小米 AI 音箱原理分析）
2. 语控和人机交互技术系统（场景：中国建设银行无人智慧银行）
3. 可穿戴设备

## **七、 人工智能科技的金融应用场景**

1. “机器学习、神经网络应用与知识图谱”赋能风控与反欺诈
2. 金融支付验证
3. “语音识别与自然语言处理”打造智能金融客服（结合金融行业业务场景案例讲述）
4. 智能个人投资顾问（场景：长信量化投资组合等）