

《个人数字化转型》

主讲：马兆林

【课程背景】

数字经济在全球经济增长中扮演着越来越重要的角色，以互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的数字技术近几年发展迅猛，数字技术与传统产业的深度融合释放出巨大能量，政府大力推进与鼓励传统行业进行数字化转型，借助数字技术提高效率、优化管理，但数字技能人才的短缺将对企业的数字化转型产生很大制约，进而影响整个经济的数字化转型进程。国家出台了大量的政策与人才引进计划，这些政策措施构成了“人才强国战略”的核心框架。人才强国战略是数字经济战略的重要支撑，数字经济的发展依靠创新驱动，人才是创新的根本，打造一支高水平的数字人才队伍是两大战略在目标上的交汇点。

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、企业管理人员

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、 个人数字化转型主要内容

1. 个人创新与管理创新
2. 管理创新的五项内容
 - 1) 管理理念创新
 - 2) 管理组织创新
 - 3) 管理机制创新
 - 4) 管理方法创新
 - 5) 管理模式创新

二、 个人数字化转型需要创新思维

1. 什么是思维？
2. 什么是创新-熊彼特的创新理论
3. 什么是创新思维？
4. 几点结论
 - 结论一:创新思维是应变性思维
 - 结论二:创新思维是反定势思维
 - 结论三:创新思维是发散性思维
 - 结论四:创新思维需要知识和勇气

三、 个人数字化转型冲破思维定势

1. 经验定势
2. 权威定势
3. 从众定势

四、 个人数字化转型需要提高情商

1. 什么是情商？
2. 管理者的成功取决于“2Q”
3. 情商包括五方面的内容
4. 情商在管理中的作用
5. 提高情商的方法

五、 个人数字化转型-提高核心竞争力

1. 核心竞争力 = 关键性资源+核心能力
2. 核心竞争力的特点
3. 核心能力来源

六、 个人数字化转型需要遵循市场规则

1. 要竞争更要合作
2. 要把顾客当朋友
3. 现代市场规则的三定律

七、 个人数字化转型需要强化组织团队管理

1. 个人数字化转型要有明确的定位意识
2. 个人数字化转型要有明确的形象意识
3. 个人数字化转型要有明确的文化意识
4. 个人数字化转型要有明确的生命意识