



互联网+与大数据环境下金融营销新思维场景应用

课程背景：

互联网+大数据时代，要求金融业者将大数据技术重要性提升到战略层面，

更要求金融业者做到所有的服务和行为都可以量化、场景化、变现化。对业务

发展形成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。

课程目标：

1. 结合案例、深入研讨、学习大数据金融的现状和趋势
2. 对利用大数据进行金融营销等服务体系建设提出了实施策略

课程时间：6 小时

授课方法：理论讲授(40%)+案例分析、小组研讨(60%)

课程对象：适合学习金融大数据思维，本质和金融大数据驱动业务场景的

各级金融学员。

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

第一篇 互联网金融

一、互联网金融颠覆传统金融业务

1、互联网思维

2、传统金融三个核心业务的突破

3、互联网金融发展方向

二、

三、互联网金融商业模式

1、互联网金融典型业务模式

2、互联网金融特性

3、互联网金融监管

4、互联网精神推动金融行业发展

案例：阿里金融、360、腾讯、小米贷、

现场研讨：支付宝、余额宝

第二篇 银行大数据思维与应用

一、透视大数据思维

1、4V特性

2、大数据组成及发展趋势

二、金融大数据应用

1、征信大数据

2、风控大数据

3、大数据分析算法

第三篇 银行大数据营销思维场景应用

一、互联网消费金融大数据

1. 互联网消费特点

2. 解析互联网消费金融模式

3. 大数据场景驱动互联网消费升级

二、银行大数据场景精准营销

1、客户数据画像

2、数据的整理方法

3、银行业务场景分析

4、银行场景精准营销应用

案例：京东金融、芝麻信用、FICO

第四篇 银行大数据与智慧银行网点

一、大数据+算力定义智慧银行

1. 计算机视觉处理

2. 自然语言处理

3. 自我学习能力

二、大数据+人工智能科技的银行应用场景

1. “机器学习、神经网络应用与知识图谱”赋能风控与反欺诈

2. “语音识别与自然语言处理”打造智能金融客服

3. 智能个人投资顾问等