

互联网金融推进农商行电子银行竞争新优势

课程背景：飞速发展的网络经济、电子支付环境的改善以及新兴渠道的建立，为电子银行发展带来大量的业务需求和价值增长机会，电子银行将成为现代商业银行新的战略性业务和利润增长点。互联网金融时代，电子银行将赋予现代商业银行新的生命力，成为电子商务时代商业银行核心竞争力的重要标志，并成为提高银行的整体竞争力不可或缺的关键性业务。

课程目标：

1. 把握互联网金融和电子银行的发展趋势和特性
2. 研讨，学习电子银行创新的策略

课程时间：12 小时

课程形式：体验式学习+讲授+案例分析+小组研讨

课程对象：

渴望了解互联网金融本质，推进电子银行创新思路的银行中高层

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

引言部分

移动互联网的大幕已经拉开，
这是一场变革颠覆的盛宴，

无论你是否准备好，
任何人都无处可逃.....

第一章 互联网金融创新发展趋势

一、 互联网金融发展趋势与展望

1. 互联网金融表现形式
2. 互联网金融特性
3. 互联网精神推动金融行业发展

二、 复盘互联网金融侵入银行业务

1. 第三方支付演变
2. 理财与融资
3. 众筹模式

三、 互联网金融对传统金融的影响

1. 传统金融意识陈旧
2. 传统金融服务模式脱离时代
3. 普惠金融崛起
4. 互联网金融拉动传统金融

四、 银行大数据应用与落地

1. 征信大数据
2. 大数据提升风控能力
3. 反欺诈案例
4. 如何构建风险评价分析能力

第二章 电子银行创新

一、 银行面临新挑战

1. 金融脱媒
2. 互联网金融重构电子银行发展格局
3. 银行网点边缘化

二、 电子银行发展趋势

1. 强力推进消费者日常交易活动向电子渠道转移
2. 抢推或优化升级手机银行
3. 银行与第三方支付的合作与竞争成为趋势
4. 网上银行差异化品牌发展战略
5. 对公业务成为网上银行新的争夺点
6. 远程银行是银行服务模式的一次全新变革

三、 无法拒绝的电商大潮—1200 亿代表了什么

1. 消费者消费习惯正在转移
2. 电商企业蚕食线下市场
3. 电商会否取代传统零售-零售银行机遇深度思考
4. 曾经的困惑与必然的选择

四、 互联网消费金融服务

1. 工行逸贷业务的支持账户种类多样期限可选
2. 建行分期优选业务的办理手续更简便
3. 四种互联网消费金融平台差异化比较
4. 结合银行供给侧结构改革转型银行服务文化和模式

五、 电子银行用户分析

1. 用户基本属性
2. 用户使用行为
3. 用户使用偏好
4. 微信银行用户行为

六、 大数据创新电子银行竞争优势

1. 新媒体营销模式
2. 金融微营销致胜攻略 5 大法宝
3. 精准大数据场景营销

典型案例

ICBC、中信银行、嘉信金融、余额宝，拉卡拉，宜

信 P2P，E 租宝，阿里贷，蚂蚁金服，京东金融、联

想投资、平安保险，天弘基金、光大银行、招商银行、

网商银行，百信银行、汇丰银行等。

备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据机构需求适当调整

---结束