

# 互联网金融与电子银行创新策略



## 一、课程背景

飞速发展的网络经济、电子支付环境的改善以及新兴渠道的建立，为电子银行发展带来大量的业务需求和价值增长机会，电子银行将成为现代商业银行新的战略性业务和利润增长点。互联网金融时代，电子银行将赋予现代商业银行新的生命力，成为电子商务时代商业银行核心竞争力的重要标志，并成为提高银行的整体竞争力不可或缺的关键性业务。

## 二、课程收益：

- 1、汲取领先者的典型案例精华，开阔视野，提升认识；
- 2、分析互联网金融主要发展模式及其创新理念；
- 3、帮助银行快速提升重点业务，构建银行的互联网生态金融；
- 4、聚焦电子银行的最新做法和策略；

5、引领学员洞察金融业发展趋势、重构银行核心竞争力；

## 三、 课程大纲

### 第一章 互联网金融创新发展趋势

#### 一、互联网金融发展趋势与展望

- 1.互联网金融表现形式
- 2.互联网金融特性
- 3.互联网精神推动金融行业发展

#### 二、复盘互联网金融侵入银行业务

- 1.第三方支付演变
- 2.理财与融资
- 3.众筹模式

#### 三、互联网金融对传统金融的影响

- 1.传统金融意识陈旧
- 2.传统金融服务模式脱离时代
- 3.普惠金融崛起
- 4.互联网金融拉动传统金融

#### 四、银行大数据应用与落地

1. 征信大数据
2. 大数据提升风控能力
3. 反欺诈案例
4. 如何构建风险评价分析能力

## 第二章 电子银行创新

### 一、银行面临新挑战

1. 金融脱媒
2. 互联网金融重构电子银行发展格局
3. 银行网点边缘化

### 二、电子银行发展趋势

1. 强力推进消费者日常交易活动向电子渠道转移
2. 抢推或优化升级手机银行
3. 银行与第三方支付的合作与竞争成为趋势
4. 网上银行差异化品牌发展战略
5. 对公业务成为网上银行新的争夺点
6. 远程银行是银行服务模式的一次全新变革

### 三、无法拒绝的电商大潮—1200 亿代表了什么

- 1.消费者消费习惯正在转移
- 2.电商企业蚕食线下市场
- 3.电商会否取代传统零售-零售银行机遇深度思考
- 4.曾经的困惑与必然的选择

### 四、互联网消费金融服务

- 1.工行逸贷业务的支持账户种类多样期限可选
- 2.建行分期优选业务的办理手续更简便
- 3.四种互联网消费金融平台差异化比较
- 4.结合银行供给侧结构改革转型银行服务文化和模式

### 五、电子银行用户分析

- 1.用户基本属性
- 2.用户使用行为
- 3.用户使用偏好
- 4.微信银行用户行为

### 六、大数据创新电子银行竞争优势

- 1.新媒体营销模式
- 2.金融微营销致胜攻略 5 大法宝

### 3.精准大数据场景营销

#### 典型案例：

ICBC、中信银行、嘉信金融、余额宝，拉卡拉，宜信 P2P，E租宝，阿里贷，蚂蚁金服，京东金融、联想投资、平安保险，天弘基金、光大银行、招商银行、网商银行，百信银行、汇丰银行等。

### 四、授课专家

#### 马兆林

- ① 银行互联网转型/金融大数据行业应用专家
- ② 资深独立顾问
- ③ 国家/国际注册培训师

#### 实战经验：

早年在中国工商银行、广信证券工作十余年，近年任安邦金融集团高管八年，深谙金融业务流程和经营模式等，实战经验丰富，现任中国互联网金融协会理事。

马老师对于互联网金融、金融大数据分析与实践方面有深入的分析研究，在长期金融行业的工作实践与金融咨询项目中，积累了扎实的工作基础与丰富的实践经验。在过去的 2016 年，马老师的“互联网金融,大数据”相关课程在不同规模的银行机构内训讲授达到 100 天以上。

### **擅长主题：**

互联网金融下的零售银行创新

金融大数据提升农商银行竞争力

消费金融打造银行竞争新优势

智慧银行

区块链金融

互联网金融业务风险管理

五大发展理念在银行转型中的应用

信用卡和消费金融发展趋势及营销创新

### **服务客户：**

总行类：8 家总行

省分行类：110 家省分行

知名高校合作：6 所

