

课程名称	互联网支付创新应用及场景营销
预计课时	3小时
课程介绍	<p>互联网支付是买卖双方在交易过程中的资金“中间平台”，是在银行监管下保障交易双方利益的独立机构。</p> <p>通过本课程，了解互联网支付发展概况、政策及发展趋势，学习参考支付推广策略优化，协助支付营销策略落地。</p>
课程大纲	<h2>一、支付驱动新商业环境</h2> <ol style="list-style-type: none">1、互联网金融思维2、移动互联与互联网支付3、互联网支付与新社交时代

4、电子支付推动传统产业升级

二、 互联网支付发展趋势

1、支付终端革命

2、互联网支付与银行的竞合关系

3、得账户者得天下

4、互联网支付与大数据

三、 人工智能支付新应用

1、人工智能技术浅析

2、计算机视觉识别技术支付

3、语音识别支付技术

四、 支付二维码推广策略

1、二维码技术基础

2、支付二维码特点

3、二维码支付比较

4、场景二维码推广

五、互联网支付营销策略

1、腾讯二维码合作方案解析

2、支付宝 O2O 营销方案解析

3、营销策略之-系统支持